



agence

source d'inspiration

**Le guide de
la communication**

SOMMAIRE

VOUS POUVEZ CLIQUER SUR LE TITRE DE LA PAGE QUI VOUS INTÉRESSE POUR VOUS Y RENDRE PLUS RAPIDEMENT

Une nouvelle identité graphique pour VENCE 03

1 - PRINCIPE DE BASE D'UTILISATION DU LOGOTYPE ET DE SA SIGNATURE

Notre logotype 05

Les éléments constitutifs de notre logotype 06

La construction de notre logotype 07

La signature et l'expression des courbes 08

L'iconographie et l'univers couleur du logotype 09

Les couleurs identitaires et leurs correspondances 10

Les applications de notre logotype institutionnel 11

Les déclinaisons exceptionnelles :

1 - utilisations du logo au format carré 12

2 - utilisations du logo monochrome 13

3 - le «blason or» logo ville partenaire 14

4 - le «blason» le logo en très petite taille 15

Les éléments d'accompagnement de notre logotype .. 16

La zone de sécurité de notre logotype 17

La taille minimale de notre logotype 18

Utilisation du logotype : les interdits 19

Utilisation du logotype : les interdits suite 20

L'harmonie des couleurs 21

L'harmonie des couleurs suite 22

L'harmonie des couleurs suite 23

L'univers typographique de Vence 24

La typographie d'accompagnement (bureautique) 25

2 - RÈGLES GÉNÉRALES POUR LA PAPETERIE INSTITUTIONNELLE

Les principes de la tête de lettre institutionnelle 27

La tête de lettre A4 bureautique Word 28

La papeterie A4 29

Télécopie 1 ton 30

La carte de correspondance 210 x 105 mm 31

La carte de correspondance 145 x 105 mm 32

La carte de visite 85 x 54 mm 33

Les enveloppes - Marquage CMJN 34

Les enveloppes - Marquage niveaux de gris 35

Les enveloppes kraft 36

3 - PRÉCONISATIONS POUR LE POSITIONNEMENT DU LOGO EN ÉDITION ET AFFICHAGE

Les éditions et l'affichage 38

Positionnement «haut/gauche» pour A5-A4-A3-A2 39

Positionnement «haut/droite» pour A5-A4-A3-A2 40

Bandeau institutionnel pour A5-A4-A3-A2 41

Bandeau logos partenaires pour A5-A4-A3-A2 42

Préconisation de positionnement pour l'édition - v1 43

Préconisation de positionnement pour l'édition - v2 44

Préconisation de positionnement pour l'édition - v3 45

Préconisation de positionnement pour l'édition - v4 46

Le kit pour l'édition des affiches associatives #1 47

Le kit pour l'édition des affiches associatives #2 48

Le kit pour l'édition des affiches associatives #3 49

Le kit pour l'édition des affiches associatives #4 50

4 - RÈGLES GÉNÉRALES POUR L'UTILISATION DU LOGO « BLASON »

Le blason : le logotype partenaire 52

Le blason : le logotype pour les applications «réseaux sociaux» 53

Exemples de déclinaisons sur les produits dérivés 54

5 - EXEMPLES D'ADAPTATIONS DU LOGO SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS 56 à 78

Une nouvelle identité graphique pour moderniser Vence

Parce qu'une ville vit, grandit et s'adapte au temps, Vence innove et adopte une nouvelle image. Vence se dote ainsi d'une véritable marque de territoire remarquable et facilement identifiable, prête à parcourir le monde pour asseoir sa notoriété, pour dynamiser son économie et son tourisme.

La création d'une charte graphique est un moment important dans la vie d'une institution, car un logotype affiche l'identité et affirme la force d'une commune, comme un sceau spécifique et durable qui va signer l'ensemble des documents et les différencier de tous les autres. Une signature non falsifiable pour éviter qu'elle ne soit, comme c'était régulièrement le cas, malmenée, modifiée, déformée, aplatie... Vence rajeunit et simplifie un ancien logo qui s'était demultiplié au fil des ans et dont les nombreuses versions portaient à confusion tant elles se transformaient et se déclinaient.

Ce logo, inspiré de l'histoire et des atouts de Vence, sera décliné pour tous les services municipaux, engendrant économies d'impression, cohérence et forces d'attraction de notre territoire d'exception.

La nouvelle identité graphique corrige cette anomalie et valorise les atouts de Vence avec élégance, style et dynamisme.

Vence ose l'innovation en respectant les fondamentaux de son identité et de son histoire de Ville d'art, moderne et contemporaine, Ville de culture et de nature qui abrite plus de la moitié de la biodiversité européenne.

Le graphisme du nouveau logo s'articule autour d'un «pointeur de territoire» élément visuel bien connu dans l'univers graphique, qui symbolise la centralité de la Commune au cœur du Pays Viennois. Une identité visuelle immédiatement identifiable qui propulse Vence vers le futur.

Dessinée spécifiquement pour Vence, la typographie évolue vers plus de lisibilité et confirme le caractère artistique de cette création. Sur le mot Vence, se dessinent les lignes et les courbes topographiques de son territoire.

La modernité ne renie en rien son passé puisque la conception du logo s'inspire avant tout de «La Tour», emblème du blason viennois. Cette Tour et ses cinq créneaux qui rappellent les cinq Portes de la Cité historique.

Les couleurs, or et gris bleuté, s'inspirent des couleurs de son environnement naturel, notamment des roches et des plantes du territoire viennois. Ces teintes facilitent son usage fonctionnel en lui assurant une lisibilité, une visibilité, une capacité de déclinaison, de réduction, et d'agrandissement sur l'ensemble des supports et médias et une différenciation claire des villes de la côte.

La Signature «Source d'inspiration» valorise les forces d'attraction de notre territoire riche d'une eau pure et potable aux 25 fontaines de la Ville et à l'inspiration qu'ont trouvée les hommes au fil du temps, les peintres ou les écrivains célèbres qui ont travaillé et créé à Vence des œuvres mondialement connues à l'instar de la Chapelle Matisse.

Nous avons opté pour un changement remarquable, mais aussi pour conserver la signification que doit véhiculer notre nouveau logo pour tous ceux qui devront partager et revendiquer ce signe pendant de nombreuses années, pour tous ceux qui devront promouvoir et exporter notre marque de territoire.

Aujourd'hui, Vence s'inscrit dans la modernité en préservant son authenticité et en cultivant la différence avec audace.



1 | Principe de base d'utilisation du logotype et de sa signature

NOTRE LOGOTYPE EST

AUTHENTIQUE ET CONTEMPORAIN

IL S'ANCRE NATURELLEMENT
SUR NOTRE TERRITOIRE



Notre logotype est immuable et il ne peut subir de déformations, quelles qu'en soient les circonstances. **Nous n'autorisons donc aucun changement sur celui-ci, autre que ceux énoncés dans cette charte.**

LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DE NOTRE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL

Un système d'identifiants visuels expressifs.



LE BLASON

Dominant,
marqueur de territoire.



LE LETTRAGE

Unique,
très lisible et affirmé.



DES COURBES TOPOGRAPHIQUES

Pour exprimer notre territoire,
pour exprimer l'onde de l'eau,
pour exprimer l'art.



UNE PALETTE DE COULEURS

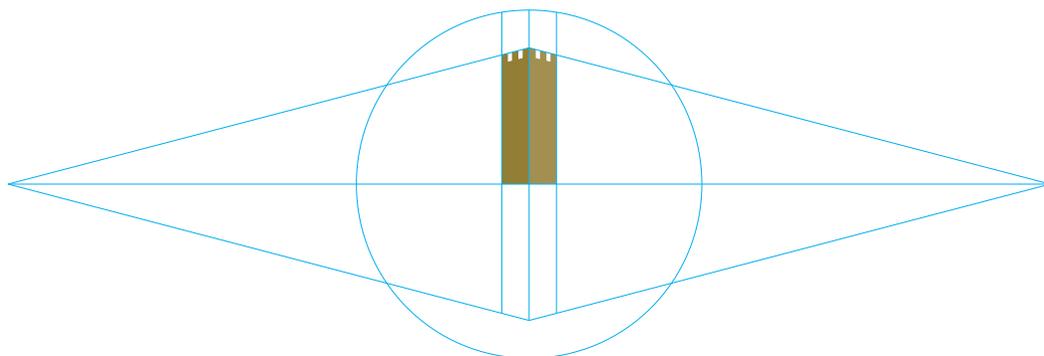
Issue de notre territoire,
porteuse de sens.

LA CONSTRUCTION DE NOTRE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL

Une inspiration créative puisée au cœur de l'identité de la ville de Vence et de son territoire.

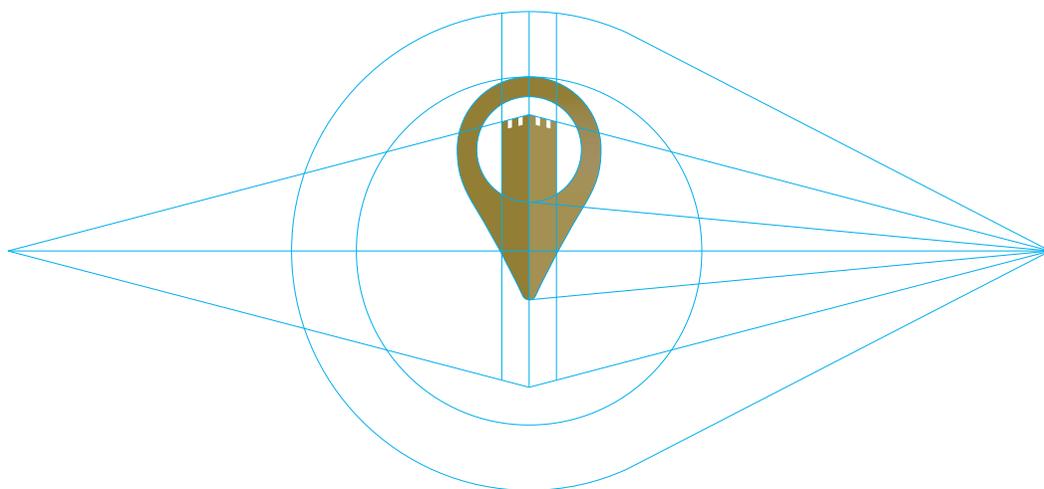
1 _ LA TOUR

Emblème historique de Vence, elle est le premier symbole perçu par l'œil



2 _ LE MARQUEUR

Dominant, il pointe le territoire.



3 _ LA TYPOGRAPHIE

Elle s'affirme avec élégance en s'appuyant sur la ligne d'horizon.



LA SIGNATURE ET L'EXPRESSION DES COURBES

Une inspiration créative puisée au cœur de l'identité de la ville de Vence et de son territoire.



4 _ LA SIGNATURE

Elle fait référence à notre patrimoine, riche d'un environnement naturel exceptionnel, source de création, et d'inspiration. Cette inspiration que les hommes ont trouvée au fil du temps, comme les peintres ou les écrivains célèbres qui ont travaillé et créé à Vence des œuvres magistrales.

Elle se tourne résolument vers l'avenir.

5 _ LES COURBES TOPOGRAPHIQUES

L'ensemble du logo s'appuie de façon précise sur les courbes topographiques délimitées par les villes qui constituent notre territoire*, au centre duquel se trouve Vence. Ces courbes topographiques rendent le logo unique, grâce à une empreinte territoriale forte qui symbolise le moyen pays.

Par ailleurs, on peut y trouver plusieurs lectures, ainsi la notion d'art contemporain est signifiée par le biais de ces courbes élégantes qui sculptent la typographie ou encore l'évocation des ondes scintillantes à la surface de l'eau.

* SIVOM du pays Vençois : Coursegoules, Gattières, La Colle-sur-Loup, La Gaude, Saint-Jeannet, Saint-Paul-de Vence, Tournettes-sur-Loup et Vence.

L'ICONOGRAPHIE ET L'UNIVERS COULEUR DU LOGOTYPE

Vence s'affiche avec modernité et tradition au cœur de son environnement géographique unique, «entre mer et montagne».



UNE ICONOGRAPHIE SINGULIÈRE, INTÉGRÉE AU CŒUR DE NOTRE LOGOTYPE

LE DYNAMISME ET L'ÉLÉVATION

La tour, un symbole fort en sens.
Vue en perspective, elle évoque la position dominante de Vence, géographiquement et économiquement, au travers de l'histoire.

LA LIGNE D'HORIZON

La typographie affirmée s'appuie sur la ligne d'horizon.

LA NATURE ET LA CRÉATIVITÉ

La signature se réfère à l'environnement naturel, source de création, source d'inspiration.



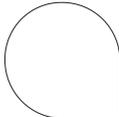
LES COULEURS SONT DIRECTEMENT INSPIRÉES DU
TERRITOIRE VENÇOIS. ELLES SE DÉMARQUENT DE LA
CÔTE «BLEUE / SOLAIRE»



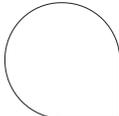
LES COULEURS IDENTITAIRES ET LEURS CORRESPONDANCES

Notre logotype est constitué de 5 couleurs identitaires qui sont spécifiques à notre marque.

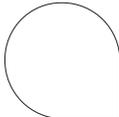
QUADRICHROMIE

Or historique	Or éclairé	Gris bleuté	Bleu source	Blanc sommet
				
C : 25 M : 30 J : 85 N : 30	C : 20 M : 25 J : 70 N : 25	C : 30 M : 0 J : 0 N : 75	C : 30 M : 10 J : 10 N : 0	C : 0 M : 0 J : 0 N : 0

SOLID COATED PANTONE

				
P 871C	P 871C - 80%	P 7540C	P 277C	Blanc

RVB

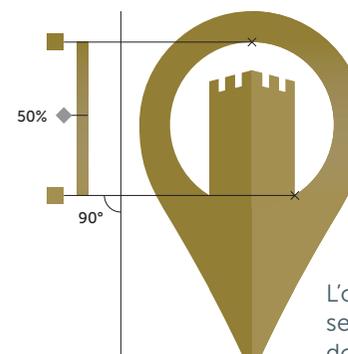
				
R : 149 V : 132 B : 58	R : 166 V : 150 B : 86	R : 78 V : 90 B : 99	R : 195 V : 210 B : 219	R : 255 V : 255 B : 255



COURBES
Bleu source 100%



COURBES
Bleu source - Opacité 25%
ou
Bleu - C:30 M:0 J:0 N:60



L'or historique et l'or éclairé se conjuguent pour définir un dégradé dont l'angle et la position ne peuvent être modifiés.

LES APPLICATIONS DE NOTRE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL

LA STRUCTURE GRAPHIQUE DE NOTRE LOGOTYPE EST PENSÉE POUR GARANTIR SA VISIBILITÉ ET SON IMPACT.

A - SUR FOND CLAIR



TÉLÉCHARGER ICI
LE LOGO EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

B - SUR FOND DENSE



TÉLÉCHARGER ICI
LE LOGO EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

Notre logotype est conçu pour garantir sa visibilité et son impact quel que soit le fond sur lequel il est posé.

Le blason doit impérativement conserver sa couleur or.

Seuls le lettrage et la signature peuvent changer de couleur :

- **Lettrage** : gris bleuté ou blanc.
- **Signature** : or historique, or éclairé ou blanc.

Les courbes du lettrage révèlent la couleur du fond sur lequel le logotype est posé.

Pour d'autres usages, se référer aux déclinaisons exceptionnelles pages 12 à 14

LES DÉCLINAISONS EXCEPTIONNELLES : 1 - UTILISATIONS DU LOGOTYPE AU FORMAT CARRÉ POUR DES USAGES SPÉCIFIQUES, CERTAINES DÉCLINAISONS DE NOTRE LOGOTYPE SONT DÉVELOPPÉES. LEUR UTILISATION DOIT DONC RESTER MODÉRÉE.

L'usage de cette déclinaison exceptionnelle est justifié par des raisons économiques. En effet, sur les différents supports existants il est préconisé de recouvrir l'ancien logo avec ce modèle conçu sur un même format carré.



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.



LES DÉCLINAISONS EXCEPTIONNELLES : 3 - UTILISATIONS DU LOGOTYPE MONOCHROME

POUR DES USAGES SPÉCIFIQUES, CERTAINES DÉCLINAISONS DE NOTRE LOGOTYPE SONT DÉVELOPPÉES. LEUR UTILISATION DOIT DONC RESTER MODÉRÉE.

L'usage de ces déclinaisons exceptionnelles peut être justifié pour des raisons techniques ou financières qui rendent impossible l'utilisation de notre logotype originel en quadri. Exemples d'usages : tampon, fax, annonce presse monochrome, sérigraphie, marquage sur matière spéciale, marquage à chaud, broderie, impression sur certains «goodies».

A - VERSION NIVEAUX DE GRIS

Niveaux de gris



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

Valeurs de noir utilisées



Attention ! Cette version ne peut être utilisée pour des envois de fax ou pour de la photocopie, car la reproduction ne permet pas d'assurer le rendu des différents niveaux de gris constituant le symbole de notre logotype. Nous préférons la version pleine couleur en noir (voir ci-contre).

B - VERSION PLEINE COULEUR

La version noire est la plus utilisée pour les tampons et pour les documents qui ont vocation à être faxés. Les versions or et blanche sont les plus appropriées au marquage une couleur, à choisir en fonction de la matière et de la couleur du support. Exceptionnellement, pour le marquage de certains «goodies», le lettrage pourra prendre la couleur du fond sur lequel il est apposé.

Noir



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

Pantone blanc



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

Pantone 871C



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

LES DÉCLINAISONS EXCEPTIONNELLES : 4 - LE «BLASON OR» LOGO VILLE PARTENAIRE POUR DES USAGES SPÉCIFIQUES, CERTAINES DÉCLINAISONS DE NOTRE LOGOTYPE SONT DÉVELOPPÉES. LEUR UTILISATION DOIT DONC RESTER MODÉRÉE.

A - LE LOGO VILLE PARTENAIRE

Le logotype de la ville de Vence peut se décliner sous forme de « Blason OR ». Cette utilisation reste exceptionnelle. Elle doit se faire lorsque Vence est «partenaire» hors de son territoire et/ou sur des documents institutionnels où d'autres villes utilisent leur blason (voir exemple ci-contre). Cette utilisation répond à un souci de lisibilité.



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

B - EXEMPLE D'APPLICATION



LES DÉCLINAISONS EXCEPTIONNELLES : 3 - LE «BLASON» LE LOGO EN TRÈS PETITE TAILLE POUR DES USAGES SPÉCIFIQUES, CERTAINES DÉCLINAISONS DE NOTRE LOGOTYPE SONT DÉVELOPPÉES. LEUR UTILISATION DOIT DONC RESTER MODÉRÉE.

A - LE LOGO DANS UN ESPACE INFÉRIEUR À 25 mm.

Cette utilisation répond à un souci de lisibilité sur certains supports afin d'optimiser la lisibilité, comme c'est le cas pour son utilisation sur les réseaux sociaux, ou pour les applications pour smartphones ou tablettes. Ici, la signature «Source d'inspiration» disparaît, car elle ne serait pas lisible.



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

B - EXEMPLE D'APPLICATION



Cette configuration peut également être apposée sur les signatures mails, des banderoles, des affiches ou toutes utilisations

Cette configuration doit être utilisée pour les signatures mails et peut être également apposée sur des banderoles, des affiches ou toutes utilisations nécessitant la promotion de la ville de Vence sur tous ces supports...

A - ICÔNES



B - ICÔNE VENCE.FR

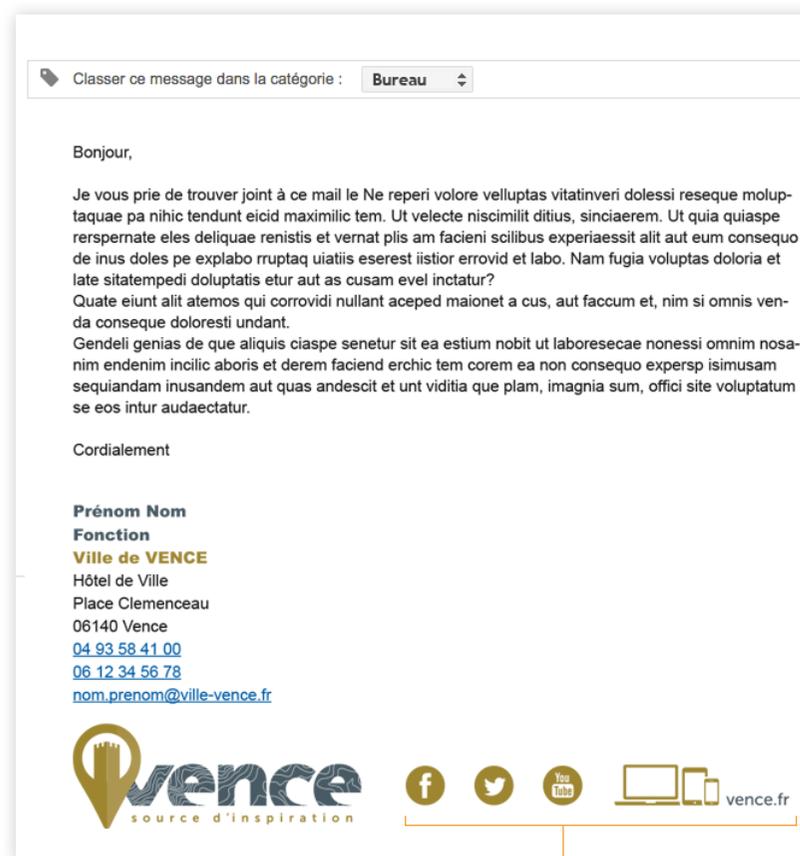


C - SIGNATURE COMPLÈTE



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU EN HAUTE RÉOLUTION PNG
AFIN DE RESPECTER L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

D - EXEMPLE D'APPLICATION



boutons interactifs

LA ZONE DE SÉCURITÉ DE NOTRE LOGOTYPE

POUR NE PAS NUIRE À SA LECTURE ET À SON ÉQUILIBRE, NOTRE LOGOTYPE EST ASSOCIÉ À UNE ZONE DE SÉCURITÉ.



En situation de communication, notre logotype a besoin d'espace pour respirer et s'imposer. Pour ce faire, une zone de sécurité minimale a été définie.

Cette zone ne tolère aucune présence de texte, encadré, graphique ou autre élément, quelle que soit la mise en page développée. Seuls les fonds de couleur ou visuels et les éléments graphiques identitaires, que sont la signature et les courbes topographiques, peuvent exister dans cet espace.

LA TAILLE MINIMALE DE NOTRE LOGOTYPE

UNE TAILLE MINIMALE EST DÉFINIE POUR NOTRE LOGOTYPE.
ELLE GARANTIT LA LISIBILITÉ DE LA MARQUE «VENCE» ET DE SA SIGNATURE ASSOCIÉE.



Il n'est pas possible d'utiliser notre logotype en dessous de cette taille.
Même dans le cadre de partenariats, vous veillerez à ce que la présence de notre logotype ne soit pas inférieure à cette taille sur les supports de nos partenaires.



Pour une Taille
inférieure à 20 mm.
Voir page 14

UTILISATION DU LOGOTYPE : LES INTERDITS

NOTRE LOGOTYPE EST IMMUALE. SES ÉLÉMENTS ET SA COMPOSITION ONT ÉTÉ MINUTIEUSEMENT PENSÉS ET SONT PORTEURS DE SENS. AUSSI, AUCUN EFFET, MODIFICATION, REMPLACEMENT OU ANAMORPHOSE N'EST ACCEPTÉ.

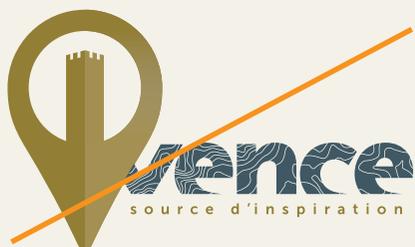
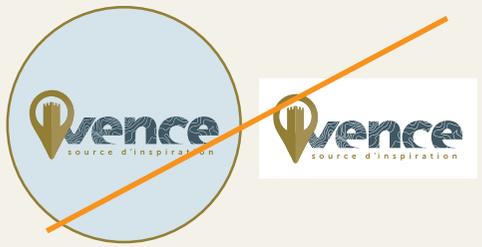
Afin de visualiser rapidement les modifications et les usages qui toucheraient à l'intégrité du logotype et à celle de notre marque, voici une liste non exhaustive d'interdits.

 <p>Notre logotype ne peut être ni compressé ni étiré. L'homothétie de ses proportions doit être conservée.</p>	 <p>En communication, notre logotype se présente toujours à l'horizontale. Les inclinaisons de toutes sortes ne sont pas acceptées.</p>	 <p>Aucun ombrage ou tout autre effet ne peut être appliqué à notre logotype ou à son lettrage.</p>
 <p>L'emplacement et la combinaison des couleurs ne peuvent être intervertis ou altérés.</p>	 <p>L'harmonie des couleurs de notre logotype est stratégiquement définie pour porter du sens. Les couleurs identitaires ne peuvent en aucun cas être remplacées par d'autres couleurs.</p>	 <p>Le dessin, le positionnement et l'épaisseur des courbes topographiques dans le lettrage ont été définis précisément. Aucune modification ou altération ne sont acceptée.</p>

UTILISATION DU LOGOTYPE : LES INTERDITS suite

NOTRE LOGOTYPE EST IMMUALE. SES ÉLÉMENTS ET SA COMPOSITION ONT ÉTÉ MINUTIEUSEMENT PENSÉS ET SONT PORTEURS DE SENS. AUSSI, AUCUN EFFET, MODIFICATION, REMPLACEMENT OU ANAMORPHOSE N'EST ACCEPTÉ.

Afin de visualiser rapidement les modifications et les usages qui toucheraient à l'intégrité du logotype et à celle de notre marque, voici une liste non exhaustive d'interdits.

 <p>L'emplacement et les proportions du lettrage et du logotype ne peuvent être changés.</p>	 <p>Notre logotype ne peut être déconstruit, ses composantes sont indissociables et en fait un ensemble unifié et immuable.</p>	 <p>L'ensemble du blason constitué du pointeur et de la tour ne peut en aucun cas être modifié et réinterprété avec l'ancienne version du logotype.</p>
 <p>Le contenu textuel de notre logotype ne peut être modifié, remplacé ou supprimé.</p>	 <p>Notre logotype ne peut être placé dans un cartouche ni dans une forme quelconque, qu'elle soit blanche ou colorée. Se référer à l'utilisation sur fond de couleur page 11</p>	 <p>Notre logotype ne peut être ni coupé ni tronqué. C'est un ensemble complet d'éléments.</p>

L'HARMONIE DES COULEURS

Pour accompagner, la création, le design, les éditions papier ou la conception numérique, vous trouverez dans les pages qui suivent des palettes de couleurs puisées dans la nature du territoire vençois.

Utilisées harmonieusement en complément du blanc dans des textes, des aplats ou des fonds, ces palettes de couleurs permettent d'affirmer la présence de notre marque tout en soutenant avec force notre territoire.

A - LES COULEURS IDENTITAIRES



L'OR

Issu du lichen qu'on retrouve sur la pierre du Col de Vence.

LE GRIS BLEUTÉ

C'est l'univers coloré des pierres mélangé aux herbes parfumées méditerranéennes.

LE BLEU SOURCE

Vient des sources pures qui coulent du plateau des Noves jusqu'à nos fontaines.

LE BLANC SOMMET

Il rappelle la situation de Vence entre la méditerranée et la montagne qui affiche l'hiver des sommets enneigés.

CES TEINTES SONT INTIMEMENT RATTACHÉES
À LA NATURE VENÇOISE ET CONSTITUENT UN REPÈRE
IDENTITAIRE DE NOTRE MARQUE.

L'HARMONIE DES COULEURS suite

Pour accompagner, la création, le design, les éditions papier ou la conception numérique, vous trouverez dans les pages qui suivent des palettes de couleurs puisées dans la nature du territoire vençois.

B - LES COULEURS D'EXPRESSIONS

1 - Les couleurs terrestres :

C : 10 M : 20 J : 50 N : 0	C : 30 M : 40 J : 60 N : 0	C : 30 M : 50 J : 70 N : 0	C : 30 M : 70 J : 70 N : 0
R : 234 V : 205 B : 144	R : 192 V : 156 B : 113	R : 191 V : 136 B : 89	R : 187 V : 98 B : 79
#eacd90	#c09c71	#bf8859	#bb624f

C : 20 M : 20 J : 50 N : 0	C : 20 M : 50 J : 70 N : 0	C : 10 M : 80 J : 80 N : 0	C : 60 M : 70 J : 60 N : 0
R : 214 V : 197 B : 144	R : 209 V : 141 B : 88	R : 218 V : 79 B : 55	R : 129 V : 91 B : 95
#d6c590	#d18d58	#da4f37	#815b5f

C : 10 M : 30 J : 70 N : 0	C : 30 M : 50 J : 70 N : 0	C : 10 M : 80 J : 70 N : 0	C : 40 M : 70 J : 80 N : 0
R : 233 V : 184 B : 95	R : 191 V : 136 B : 89	R : 218 V : 79 B : 70	R : 169 V : 95 B : 65
#e9b85f	#bf8859	#da4f46	#a95f41

C : 10 M : 20 J : 70 N : 0	C : 10 M : 40 J : 70 N : 0	C : 20 M : 50 J : 80 N : 0	C : 70 M : 70 J : 80 N : 0
R : 236 V : 201 B : 98	R : 229 V : 165 B : 91	R : 209 V : 140 B : 68	R : 107 V : 88 B : 71
#ecc962	#e5a55b	#d18c44	#6b5847

C : 10 M : 10 J : 30 N : 0	C : 20 M : 30 J : 40 N : 0	C : 30 M : 40 J : 50 N : 0	C : 30 M : 50 J : 50 N : 0
R : 235 V : 225 B : 191	R : 212 V : 182 B : 156	R : 191 V : 157 B : 131	R : 190 V : 139 B : 123
#ebe1bf	#d4b69c	#bf9d83	#be8b7b

C : 25 M : 0 J : 75 N : 0	C : 40 M : 0 J : 100 N : 0	C : 65 M : 0 J : 85 N : 0	C : 65 M : 30 J : 100 N : 15
R : 210 V : 219 B : 92	R : 175 V : 202 B : 11	R : 99 V : 180 B : 80	R : 100 V : 129 B : 43
#d2db5c	#afca0b	#63b450	#64812b

L'HARMONIE DES COULEURS suite

Pour accompagner, la création, le design, les éditions papier ou la conception numérique, vous trouverez dans les pages qui suivent des palettes de couleurs puisées dans la nature du territoire vençois.

B - LES COULEURS D'EXPRESSIONS

2 - Les couleurs subtiles :

			
C : 20 M : 10 J : 20 N : 20	C : 50 M : 30 J : 20 N : 30	C : 70 M : 50 J : 30 N : 40	C : 50 M : 50 J : 20 N : 30
R : 182 V : 187 B : 35	R : 113 V : 129 B : 145	R : 69 V : 85 B : 106	R : 116 V : 104 B : 106
#b6bbb3	#718191	#45556a	#746882

			
C : 20 M : 20 J : 50 N : 0	C : 20 M : 50 J : 70 N : 0	C : 10 M : 80 J : 80 N : 0	C : 60 M : 70 J : 60 N : 0
R : 199 V : 179 B : 158	R : 149 V : 125 B : 116	R : 132 V : 108 B : 131	R : 105 V : 74 B : 80
#c7b39e	#957d74	#846c83	#694a50

			
C : 10 M : 30 J : 70 N : 0	C : 30 M : 50 J : 70 N : 0	C : 10 M : 80 J : 70 N : 0	C : 40 M : 70 J : 80 N : 0
R : 198 V : 180 B : 173	R : 149 V : 138 B : 122	R : 134 V : 114 B : 116	R : 105 V : 92 B : 87
#c6b4ad	#958a7a	#867274	#695c57

3 - Les couleurs solaires :

			
C : 0 M : 10 J : 100 N : 0	C : 0 M : 90 J : 100 N : 0	C : 0 M : 30 J : 100 N : 0	C : 40 M : 80 J : 60 N : 0
R : 255 V : 221 B : 0	R : 230 V : 51 B : 18	R : 251 V : 186 B : 0	R : 168 V : 77 B : 87
#ffdd00	#e63312	#fbba00	#a84d57

			
C : 0 M : 100 J : 100 N : 0	C : 30 M : 80 J : 100 N : 0	C : 0 M : 60 J : 100 N : 0	C : 40 M : 100 J : 100 N : 0
R : 227 V : 6 B : 19	R : 184 V : 76 B : 32	R : 239 V : 125 B : 0	R : 164 V : 36 B : 35
#e30613	#b84c20	#ef7d00	#a42423

L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE DE VENCE

LES TYPOGRAPHIES UTILISÉES POUR LE LOGOTYPE ET LES SUPPORTS DE COMMUNICATION INTERNES
SONT LES POLICES : MUSEO SANS - MUSEO

Les typographies sont également utilisées pour tous les documents institutionnels de la Ville de Vence sous toutes ses formes, uniquement et exclusivement :

MUSEO SANS 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 900 ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 700 ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 500 ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 300 ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO SANS 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

MUSEO 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - &{!;?}(\$¥)[¶§†]±~µ,;:/

RAPPEL POUR CHAQUE UTILISATEURS :

Pour avoir le droit d'utiliser une police de caractère dans l'une de vos publications, vous devez vous assurer d'avoir acquis les droits d'utilisation de la police de caractère.

LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

ELLE EST UTILISÉE POUR TOUS LES REPIQUAGES DES DOCUMENTS RÉALISÉS EN INTERNE (BUREAUTIQUE).

Tous les documents repiqués (courriers, fax, documents internes...) réalisés par les services internes de la Ville de Vence privilégieront l'utilisation d'une seule et même police typographique : **Arial**.

Cette police de caractère est automatiquement fournie par les fabricants de postes informatiques.

Elle peut être utilisée dans ses différentes versions (regular/normal, italic/italique, bold/gras, bold italic/gras italique) dans le respect des éléments préétablis.

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - &{i!¿?}(£\$¥)[¶\$†]±~µ,;:/

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - &{i!¿?}(£\$¥)[¶\$†]±~µ,;:/

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - &{i!¿?}(£\$¥)[¶\$†]±~µ,;:/

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - &{i!¿?}(£\$¥)[¶\$†]±~µ,;:/

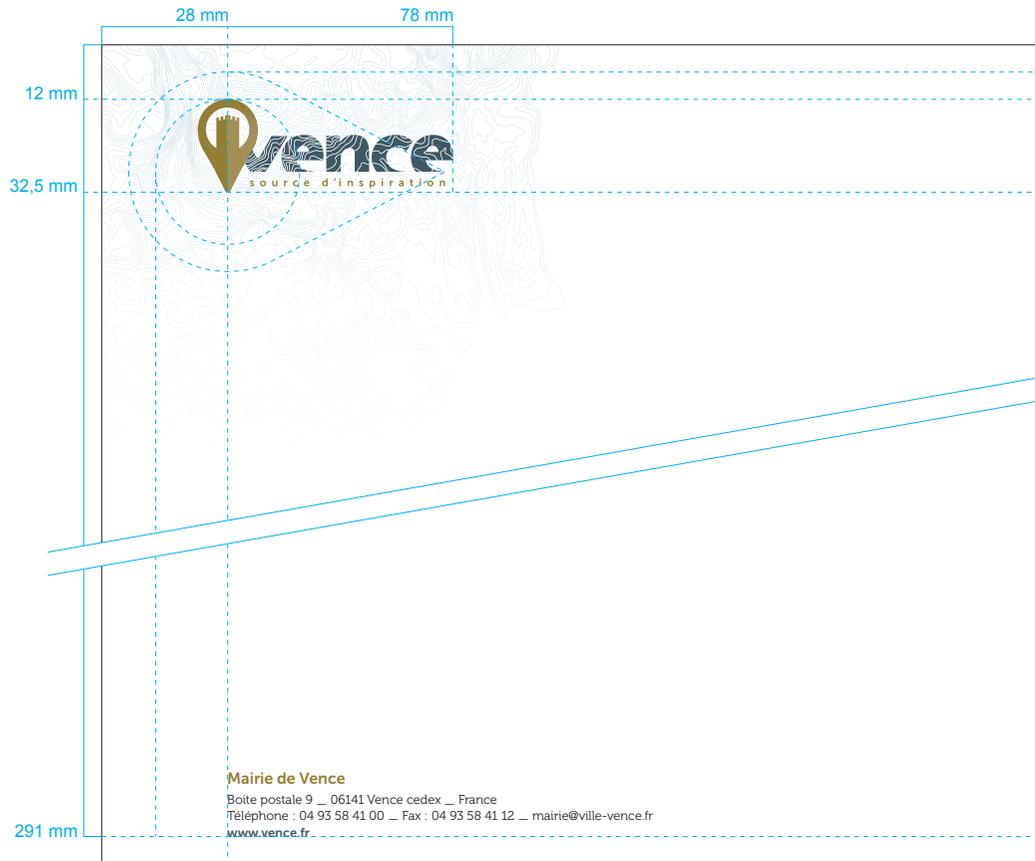
RAPPEL POUR CHAQUE UTILISATEURS :

Pour avoir le droit d'utiliser une police de caractère dans l'une de vos publications, vous devez vous assurer d'avoir acquis les droits d'utilisation de la police de caractère.

2 | Règles générales pour la papeterie institutionnelle

LA PAPETERIE

LES PRINCIPES DE LA TÊTE DE LETTRE INSTITUTIONNELLE



Données typographiques :

Intitulé : Museo Sans 700 - Corps 10 - Or historique

Adresse : Museo 300 - Corps 8 - Noir

Site internet : Museo Sans 700 - Corps 8 - Gris bleuté

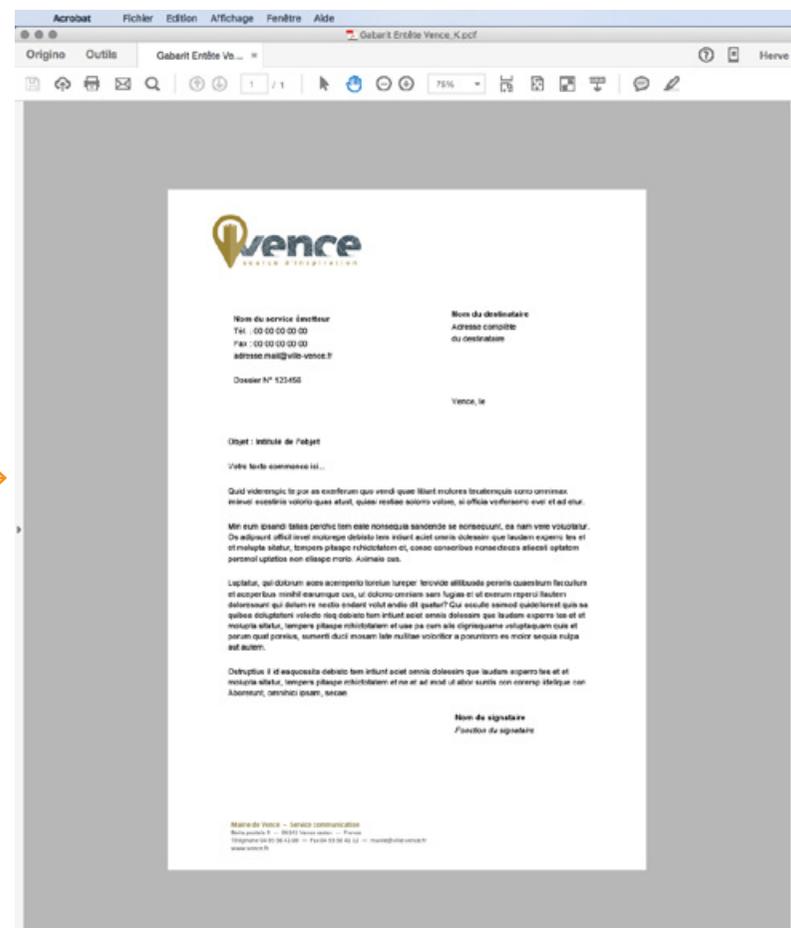


LA TÊTE DE LETTRE A4 BUREAUTIQUE WORD

La tête de lettre bureautique Word, à destination des services internes de la Mairie uniquement.



Sécurisation
du document
«enregistrer sous»
format PDF



Pour information :

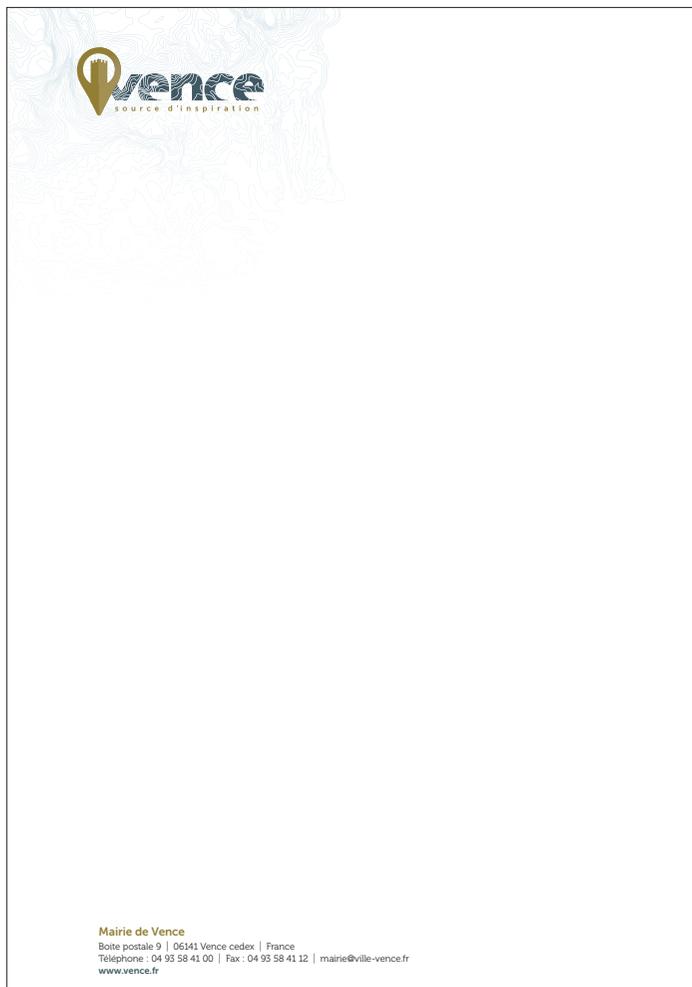
Cette entête a été mise au point pour répondre à la plus large utilisation possible et pour unifier la communication des services. Merci de vous rapprocher de la Direction des Systèmes d'Information pour vous procurer le gabarit Word

Recommandations :

Si vous devez envoyer un courrier par mail ou toute autre voie numérique, une fois votre courrier terminé, veuillez à ne JAMAIS envoyer un document Word, ce dernier restant modifiable. Il conviendra de le convertir en PDF sécurisé (non modifiable, mais publiable).

LA PAPETERIE

TÊTE ET SUITE - OFFSET CMJN - FORMAT A4



LA PAPETERIE

TÉLÉCOPIE 1 TON - OFFSET NOIR - FORMAT A4



Télécopie

Date :
De :
Fax :
Tél. :
Mail : pnom@ville-vence.fr

Date :
Fax :
Tél. :

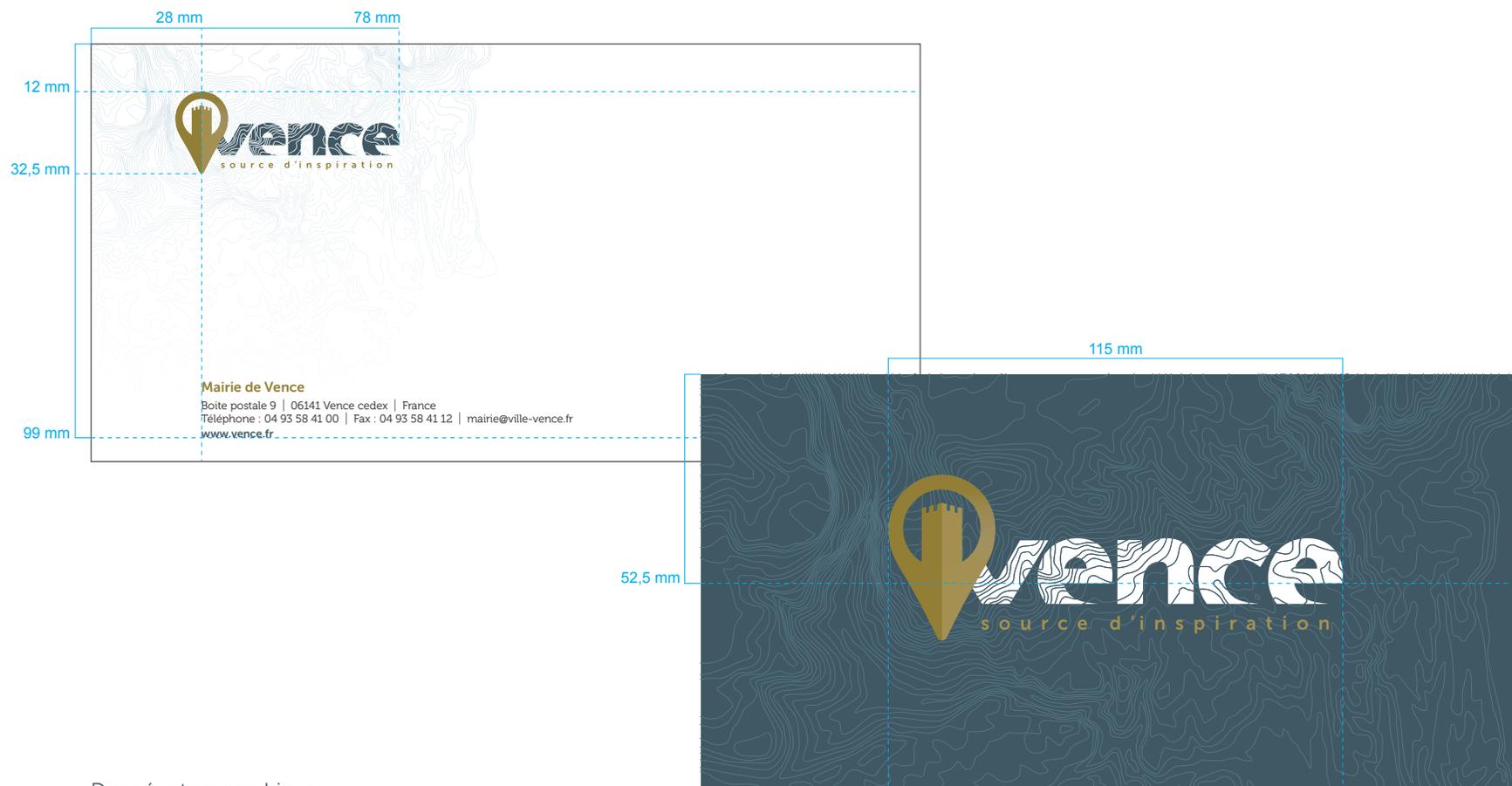
Message

Votre texte en Arial normal, corps 11 commence ici. Il est justifié.
Les marges droite et à 28 mm et gauche à 24 mm.

Le texte se poursuit soit sur une seule page, soit sur une suite.
Pour créer une suite : Insertion > Saut de page : la suite est créée automatiquement
avec le logo mis en place dans la tête.

LA CARTE DE CORRESPONDANCE

CARTE DE CORRESPONDANCE - RECTO/VERSO - OFFSET QUADRI - FORMAT 210 x 105 mm.



Données typographiques :

Intitulé : Museo Sans 700 - Corps 10 - Or historique

Adresse : Museo 300 - Corps 8 - Noir

Site internet : Museo Sans 700 - Corps 8 - Gris bleuté

LA CARTE DE CORRESPONDANCE

CARTE DE CORRESPONDANCE - RECTO SEUL - OFFSET QUADRI - FORMAT 145 x 105 mm.



Données typographiques :

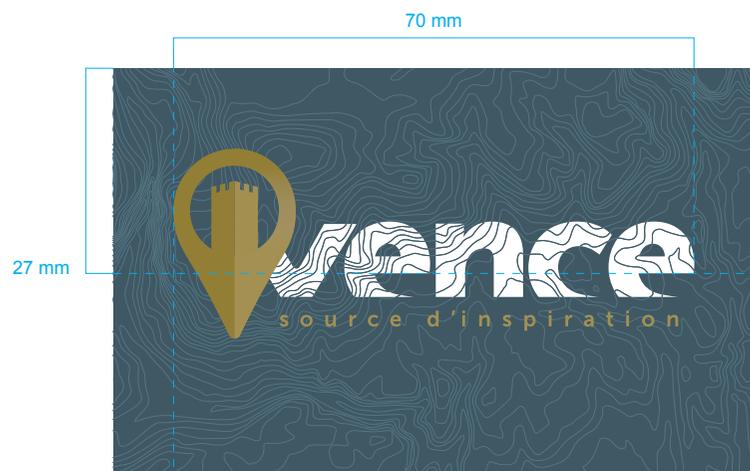
Intitulé : Museo Sans 700 - Corps 10 - Or historique

Adresse : Museo 300 - Corps 8 - Noir

Site internet : Museo Sans 700 - Corps 8 - Gris bleuté

LA PAPETERIE

CARTE DE VISITE - RECTO/VERSO - OFFSET QUADRI - FORMAT 85x54



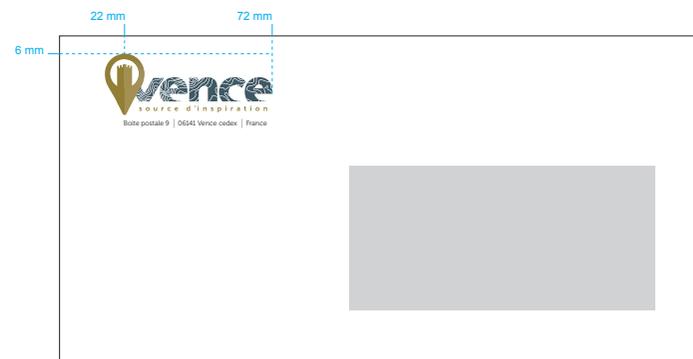
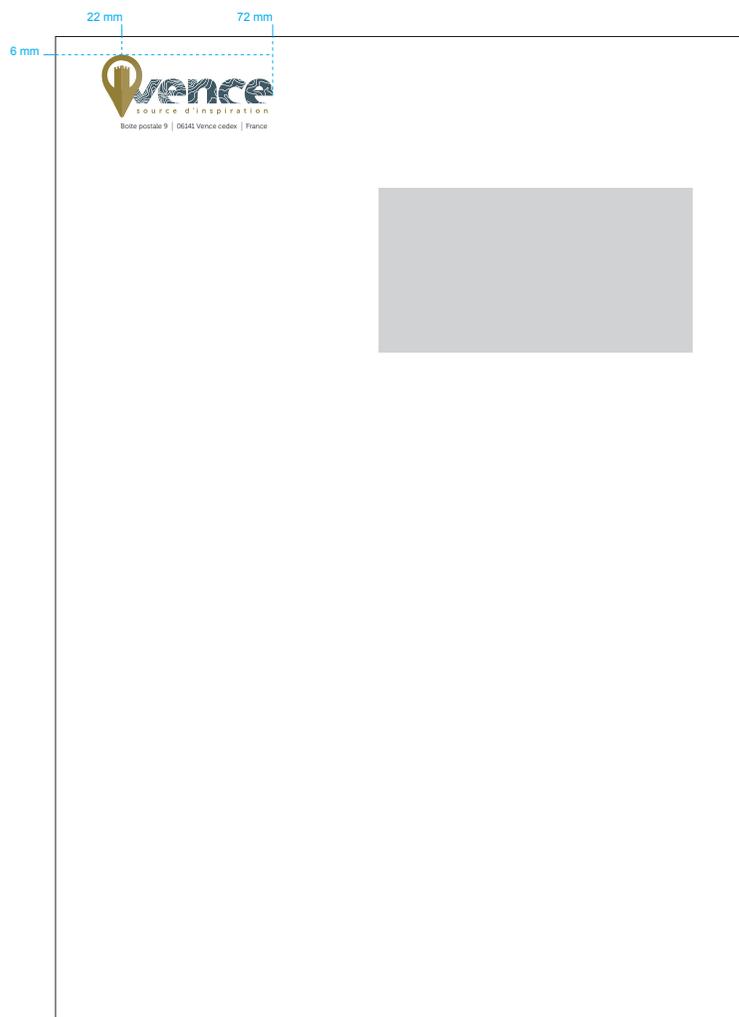
Indication de positionnement du vernis sélectif

Données typographiques :

- Prénom et Nom** : Museo Sans 700 - Corps 9 - Or historique
- Fonctions** : Museo 300 - Corps 7 - Noir
- Site internet** : Museo Sans 900 - Corps 7,5 - Or historique
- Adresse** : Museo Sans 300 - Corps 6,5 - Noir

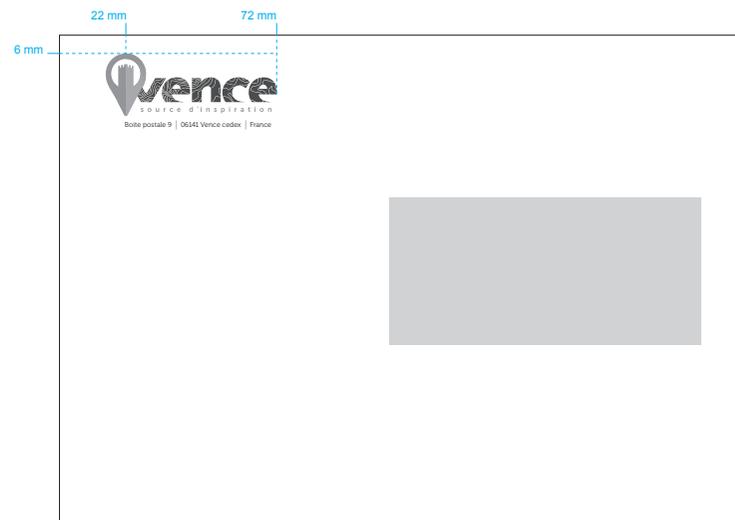
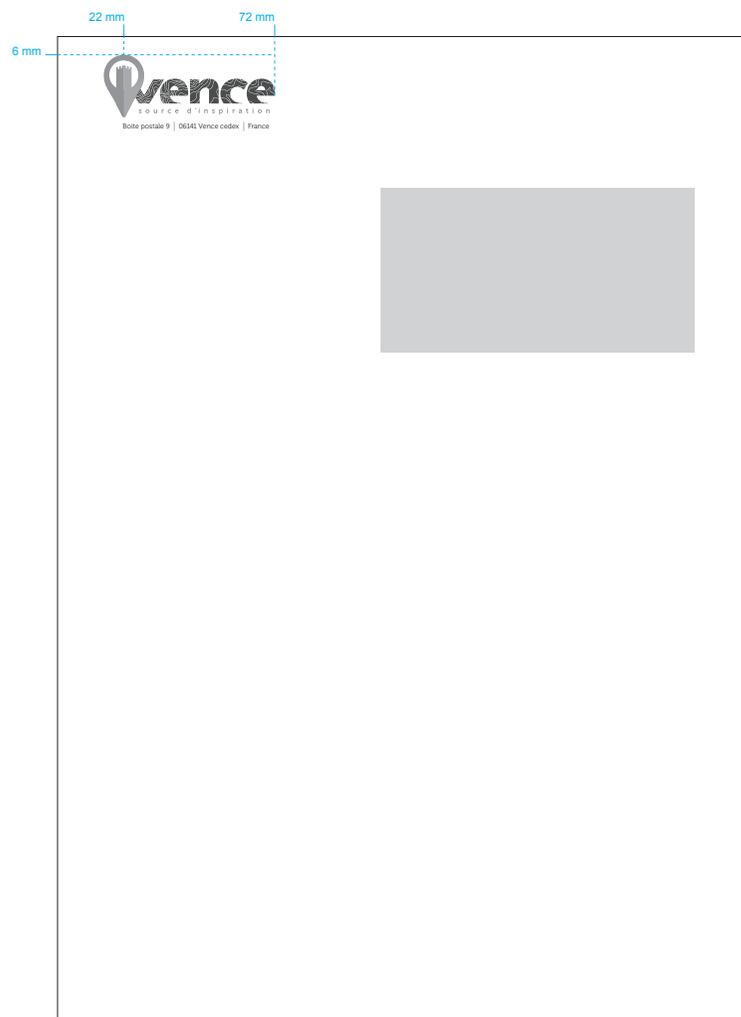
LA PAPETERIE

ENVELOPPES - MARQUAGE QUADRI



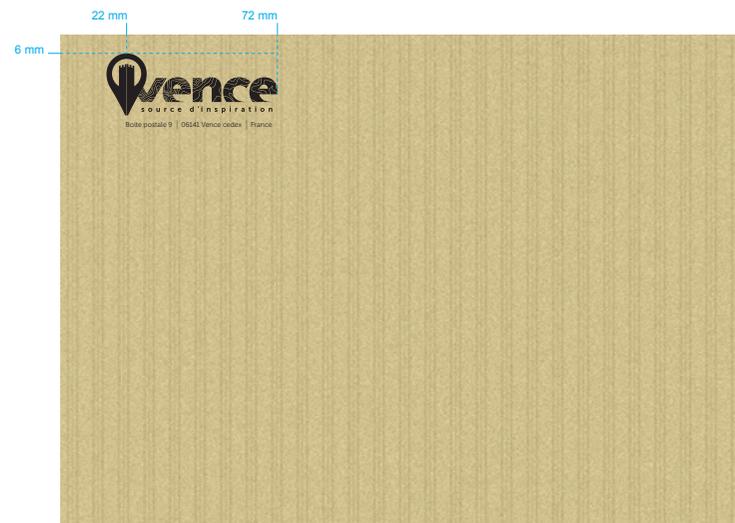
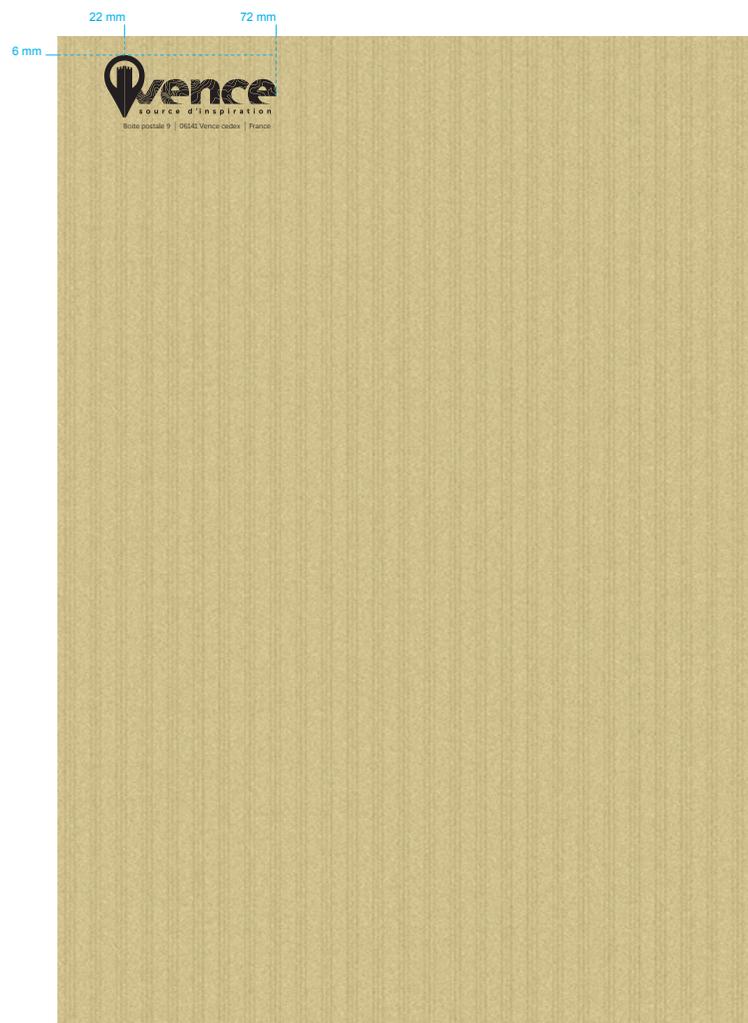
LA PAPETERIE

ENVELOPPES - MARQUAGE NIVEAUX DE GRIS



LA PAPETERIE

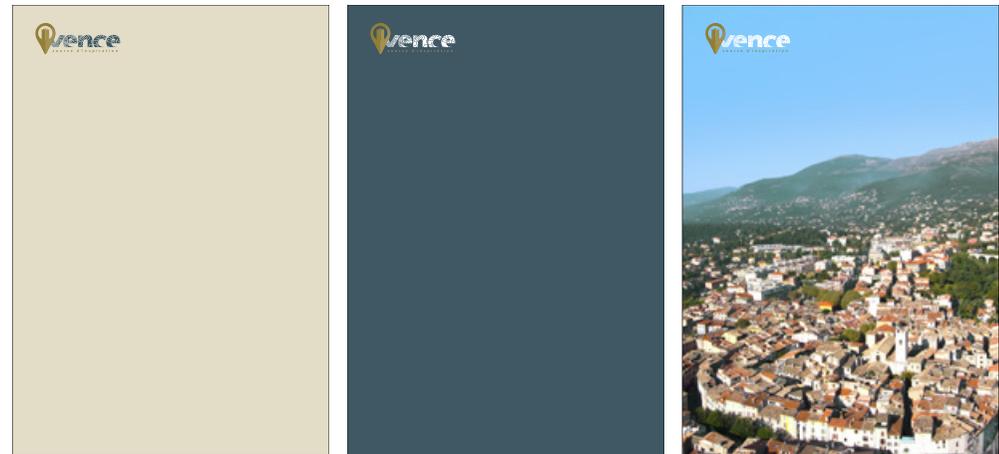
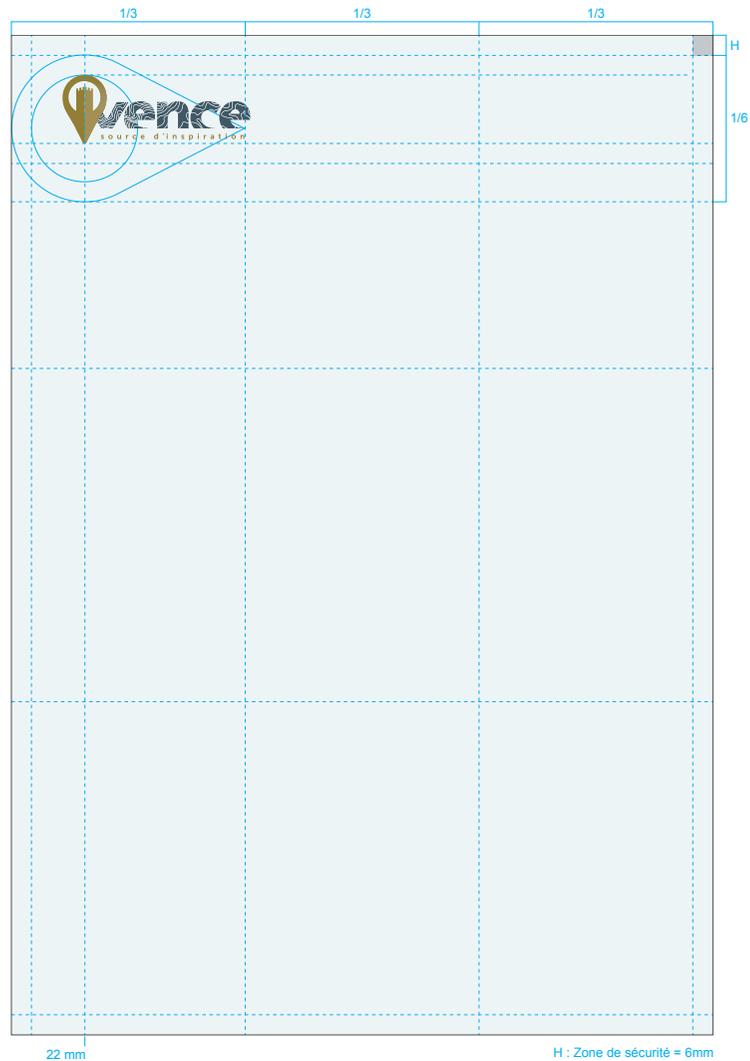
ENVELOPPES - MARQUAGE NOIR



3 | Préconisations pour le positionnement du logo en édition et affichage

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT «HAUT / GAUCHE» POUR LES FORMATS A5-A4-A3-A2



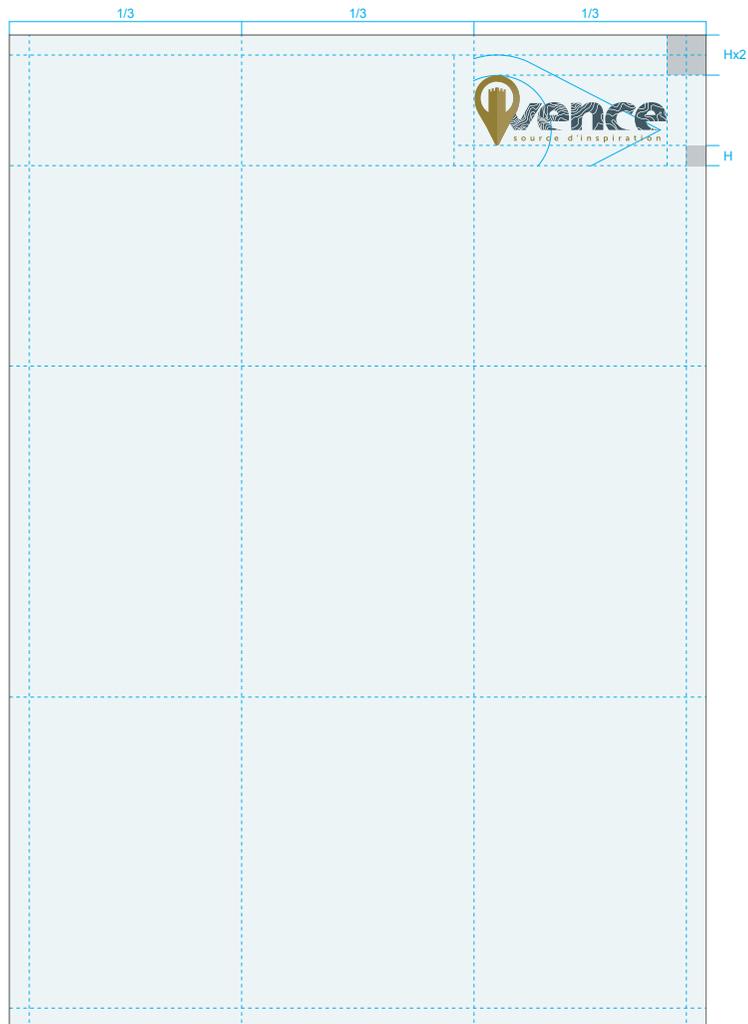
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

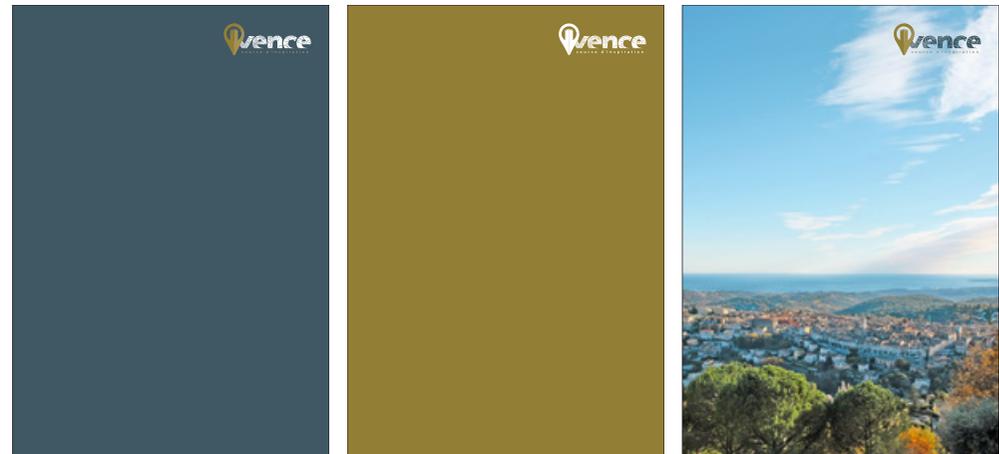
Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT «HAUT / DROITE» POUR LES FORMATS A5-A4-A3-A2



H : Zone de sécurité = 6mm



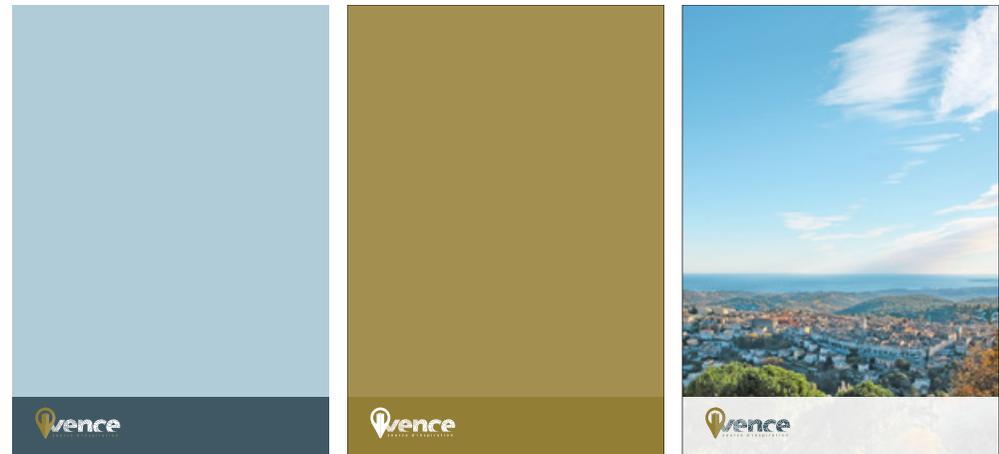
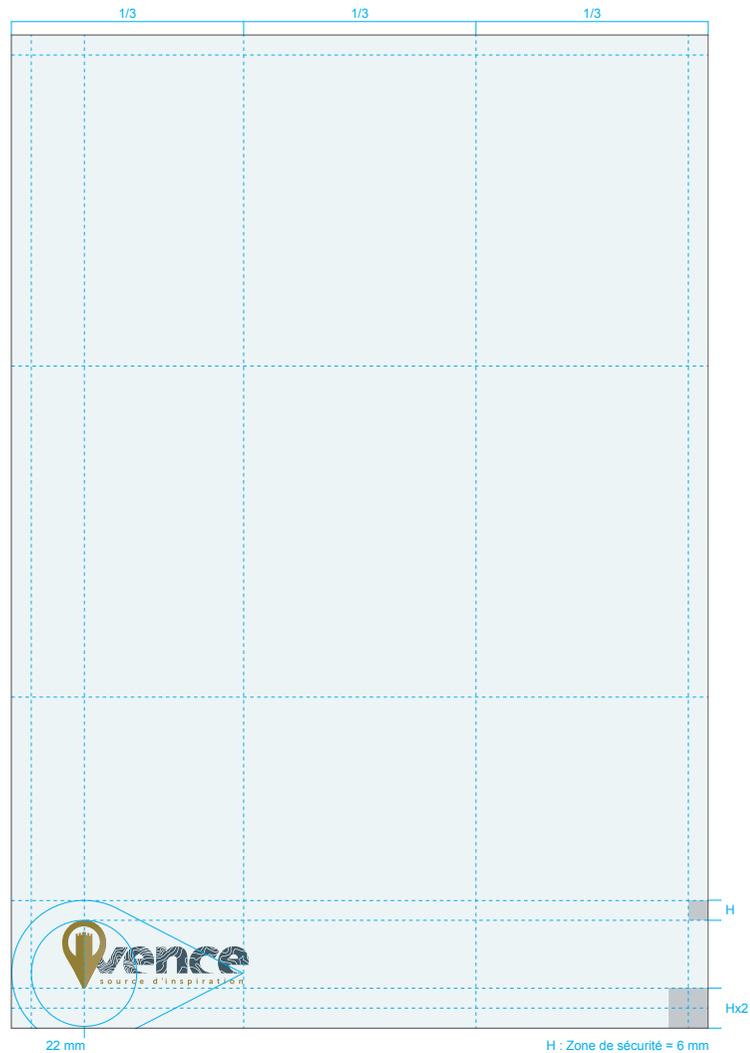
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

POSITIONNEMENT BANDEAU INSTITUTIONNEL POUR LES FORMATS A5-A4-A3-A2



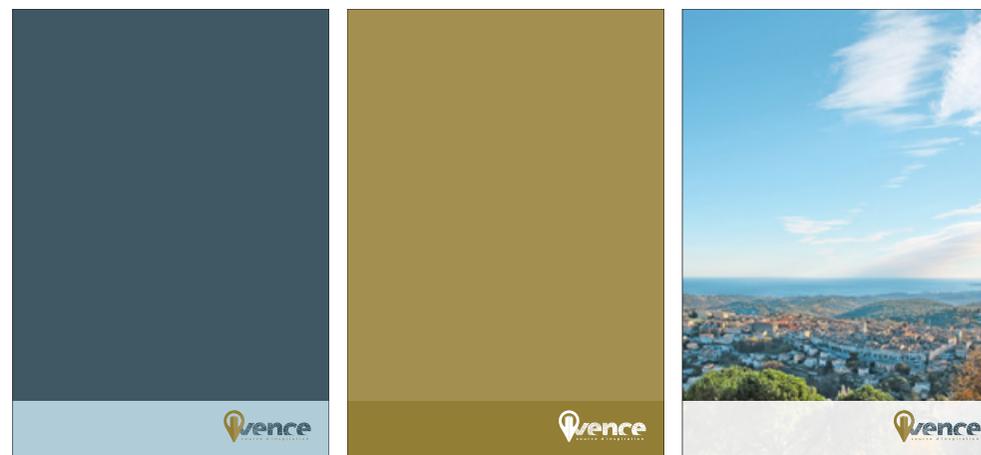
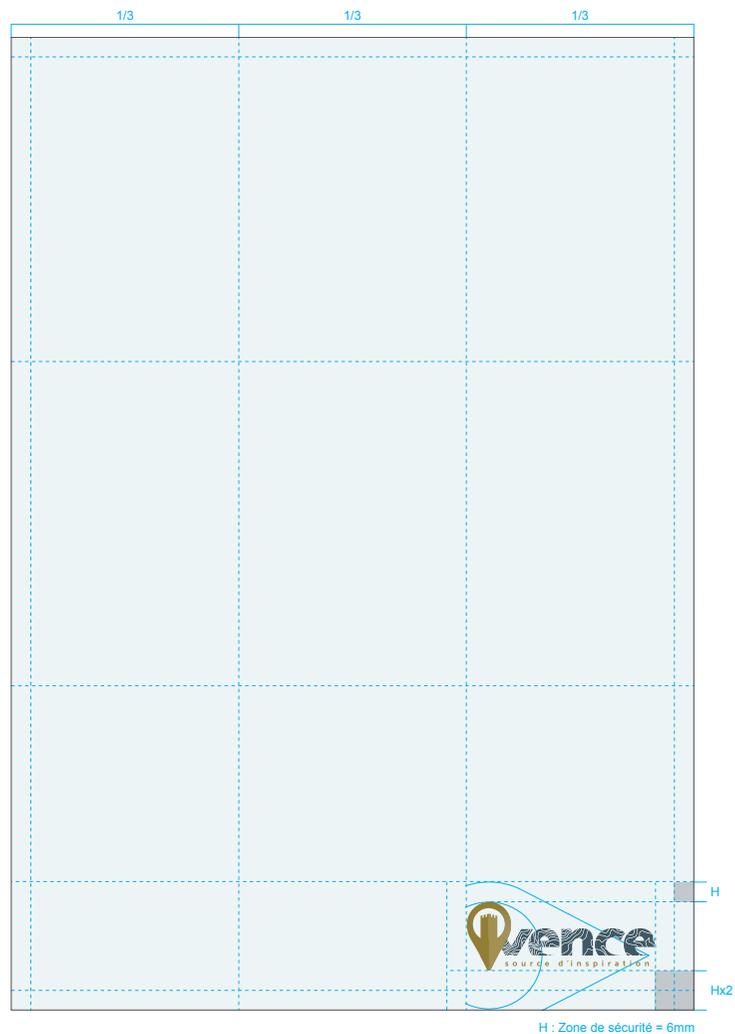
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT POUR LES FORMATS A5-A4-A3-A2



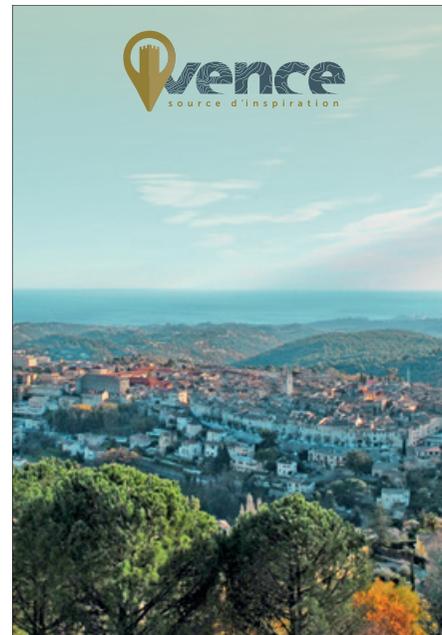
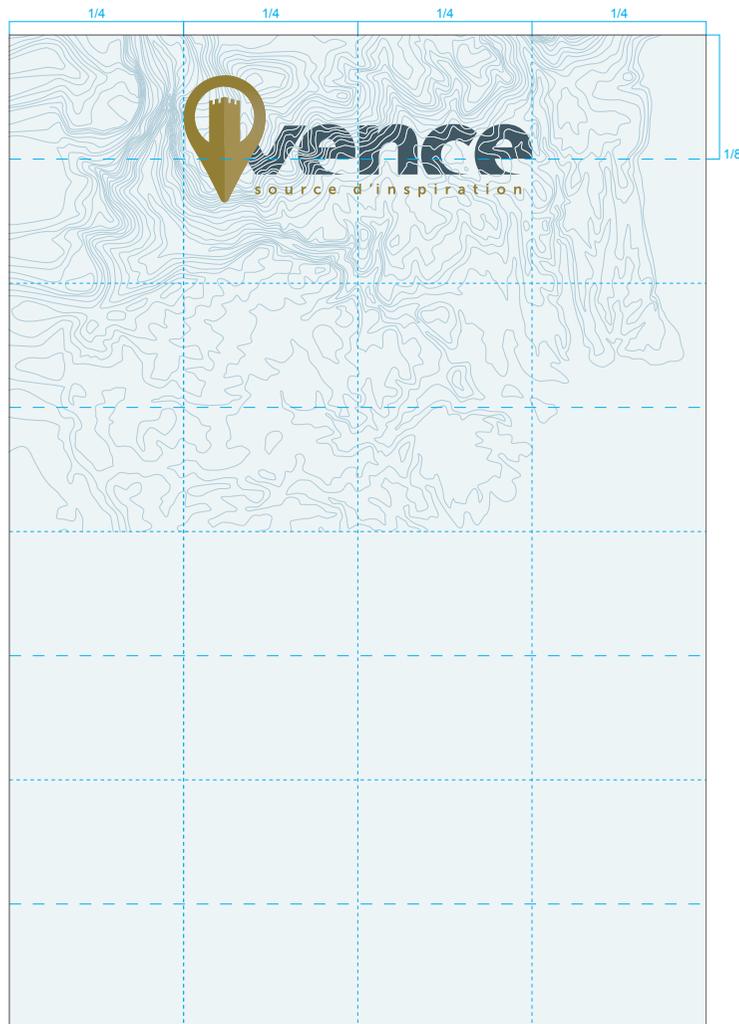
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT POUR L’ÉDITION - V1



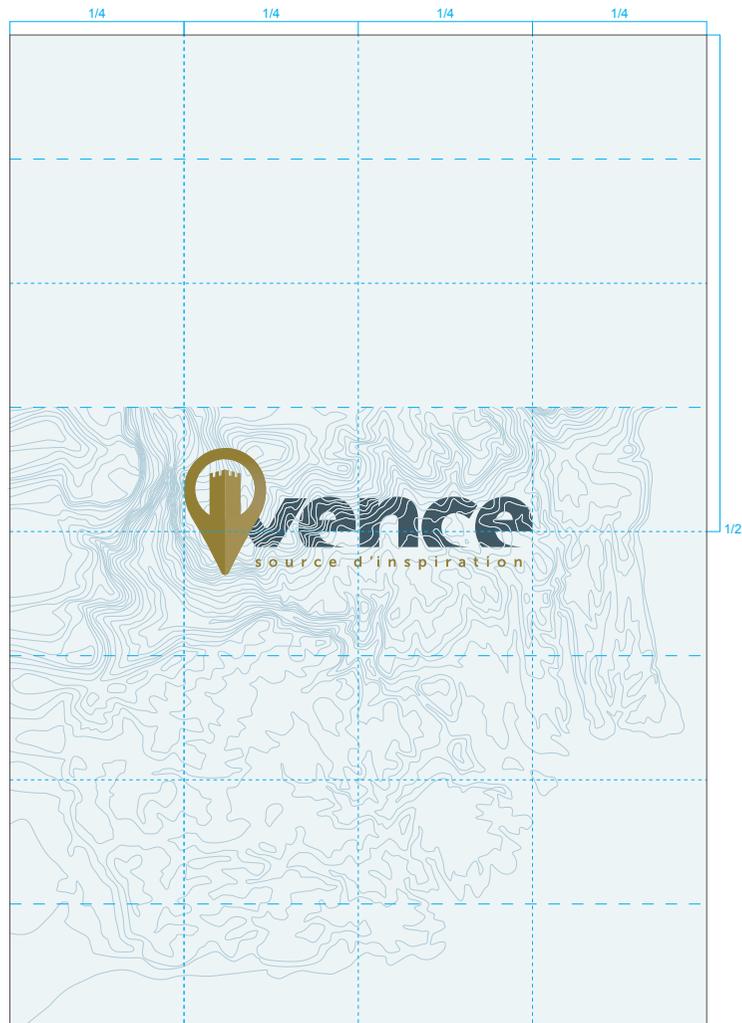
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT POUR L’ÉDITION - V2



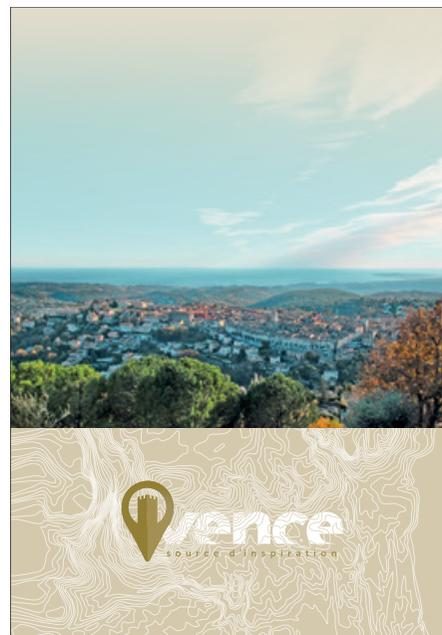
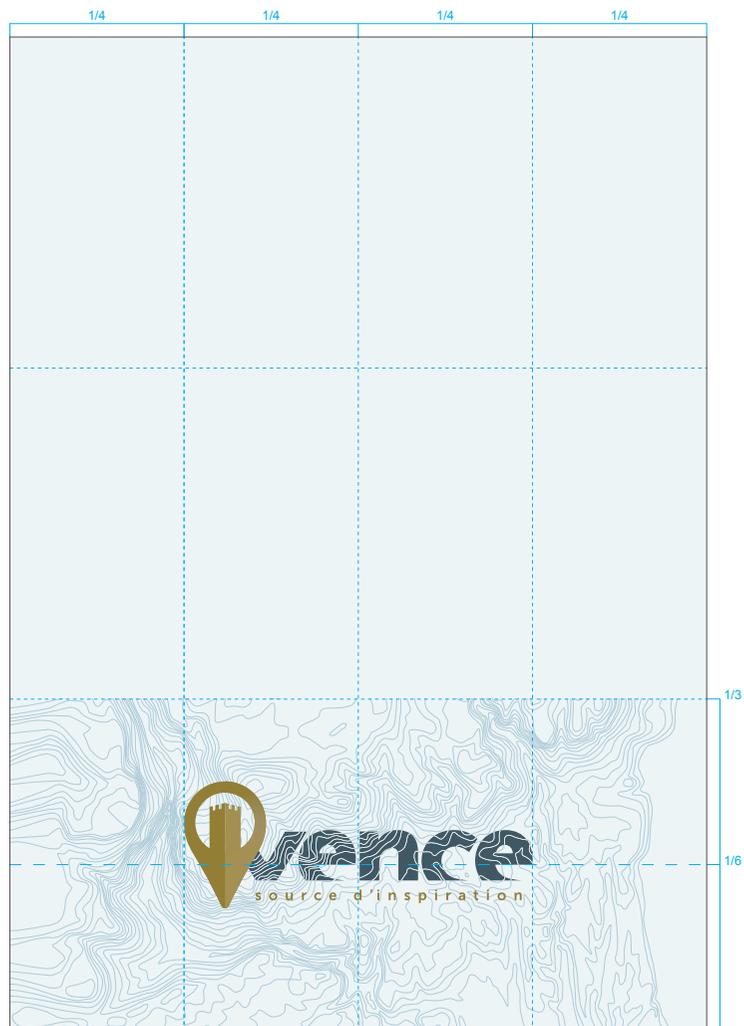
Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LES ÉDITIONS ET L’AFFICHAGE

PRÉCONISATION DE POSITIONNEMENT POUR L’ÉDITION - V3



Exemples d'utilisation des différentes versions couleur du logotype.

En aucun cas le logo ne sera positionné dans un cartouche ou un bloc couleur.

Voir «les interdits» en pages 18 et 19.

LE KIT POUR L'ÉDITION DES AFFICHES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS VENÇOISES UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

ESPACE DISPONIBLE

L'ESPACE BLEUTÉ CONSTITUE UNE ZONE LIBRE POUR LA CRÉATION DES AFFICHES DES ASSOCIATIONS VENÇOISES.



ZONE LIBRE
POUR LA CRÉATION
DES AFFICHES.



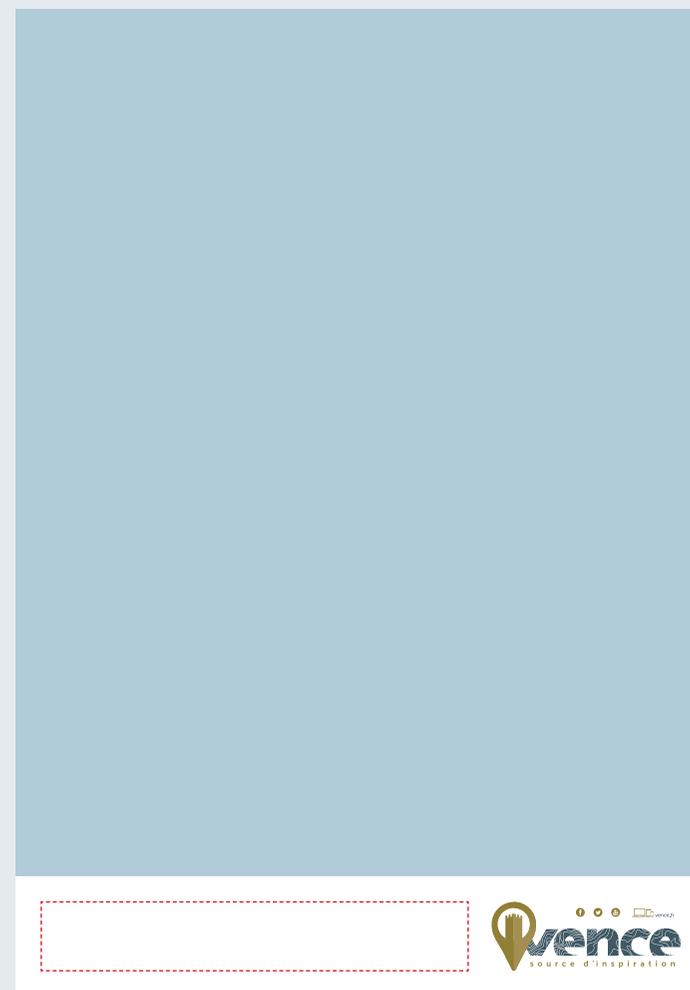
ZONE strictement réservée aux logos.
Le logo Vence doit impérativement se
trouver à l'emplacement exact défini
sur l'exemple ci-contre.

Voir aussi en page 45 & exemples page 46.



ZONE DISPONIBLE
POUR LES LOGOS
PARTENAIRES :

TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.



LE KIT POUR L'ÉDITION DES AFFICHES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS VENÇOISES UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

ESPACE DISPONIBLE

L'ESPACE BLEUTÉ CONSTITUE UNE ZONE LIBRE POUR LA CRÉATION DES AFFICHES DES ASSOCIATIONS VENÇOISES.



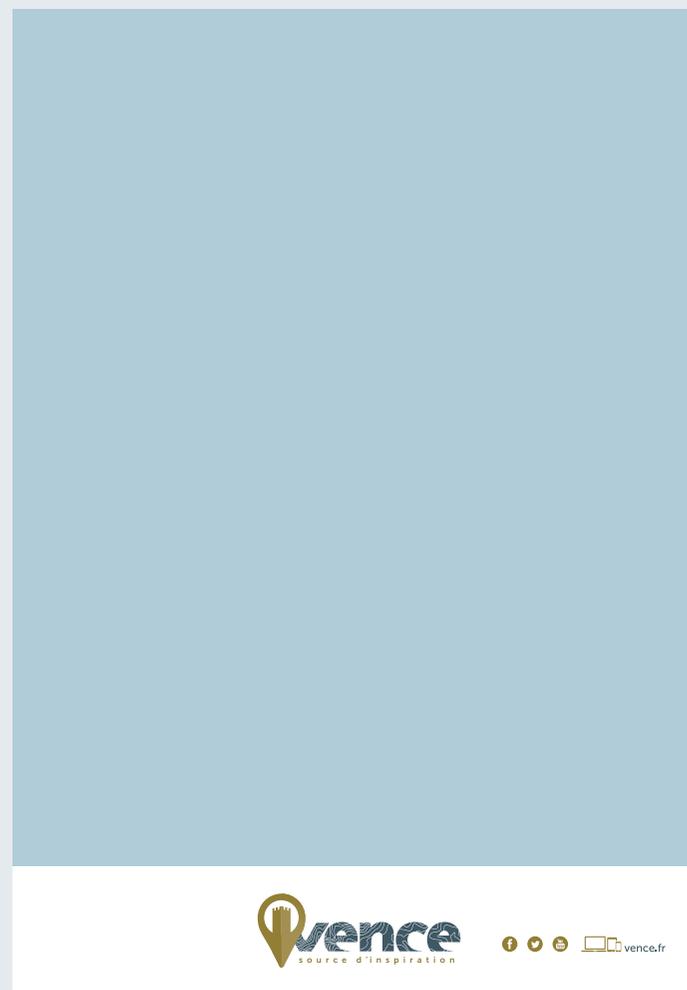
ZONE LIBRE
POUR LA CRÉATION
DES AFFICHES.



ZONE strictement réservée au logo de Vence lorsqu'il n'y a pas de logo partenaire. Le logo Vence est centré au bas de l'affiche avec les icône complémentaires sur sa droite. Il doivent impérativement se trouver à l'emplacement et aux proportions exactes définis sur l'exemple ci-contre.

Voir aussi en page 45 & exemples page 46.

TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.



LE KIT POUR L'ÉDITION DES AFFICHES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

POSITIONNEMENT DU LOGOTYPE DANS LE BANDEAU AVEC LOGOS PARTENAIRES

Ce bandeau blanc réserve un espace propre au logo afin de maximiser sa lisibilité et conserver son identité.

ZONE RÉSERVÉE
AUX LOGOS
PARTENAIRES :



ZONE INTERDITE :



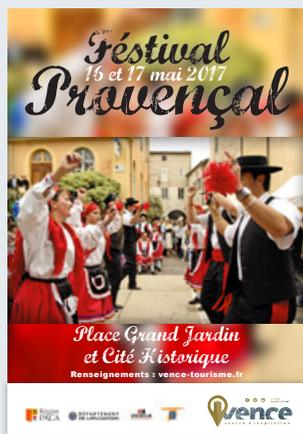
L'espace à gauche du logo
est réservé aux LOGOS PARTENAIRES
voir exemples page suivante



LE KIT POUR L'ÉDITION DES AFFICHES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

EXEMPLES D'APPLICATION



Voir les consignes de mise en place des logos en pages 44, 45 et 46.

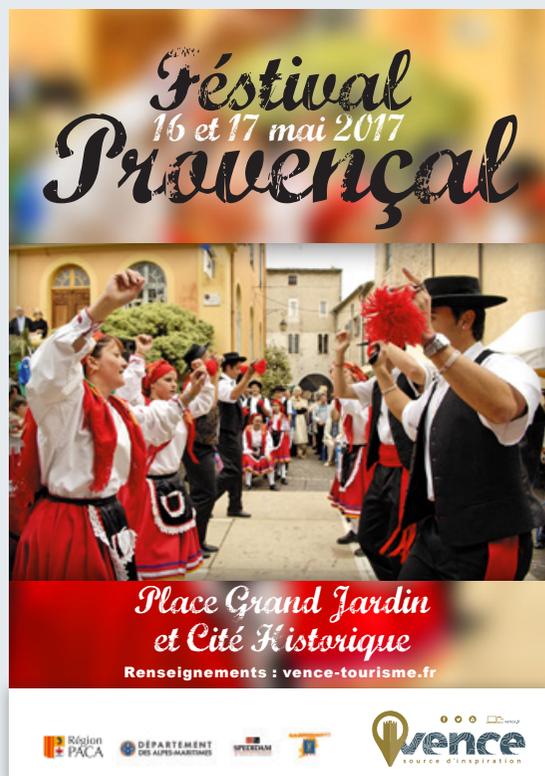
LE KIT POUR L'ÉDITION DES AFFICHES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

C - À FAIRE / NE PAS FAIRE - BANDEAU AVEC LOGOS PARTENAIRES



À FAIRE



NE PAS FAIRE



LE KIT POUR L'ÉDITION DES BANDEROLES ASSOCIATIVES

AFIN D'ASSURER UNE COHÉRENCE VISUELLE ET UNE HARMONIE. TOUTES LES CRÉATIONS VISUELLES DES ASSOCIATIONS UTILISANT LE LOGO DE VENCE DEVRONT RESPECTER UNE RESTRICTION SUR L'UTILISATION DU LOGO.

A - ESPACE DISPONIBLE

L'ESPACE BLEUÉ CONSTITUE UNE ZONE LIBRE POUR LA CRÉATION DES BANDEROLES ASSOCIATIVES.



BANDEROLE 5 x 0,80 mètre



BANDEROLE 6 x 0,80 mètre



ZONE LIBRE
POUR LA CRÉATION
DES BANDEROLES.



ZONE strictement réservée au logo Vence.
Il doit impérativement se trouver à l'emplacement exact défini sur l'exemple ci-dessus, exclusivement à droite de la banderole.

4 | Règles générales pour l'utilisation du logo réseaux sociaux

LE BLASON OR : LE LOGOTYPE PARTENAIRE

CETTE VERSION DU LOGOTYPE EST UTILISÉE UNIQUEMENT EN CO-SIGNATURE POUR DES ÉVÉNEMENTS HORS VENCE (voir aussi en page 13)



Voir l'exemple
d'utilisation page 13



Le logotype partenaire ne se décline qu'en une seule couleur : l'Or historique
Il peut être utilisé soit en positif, soit en réserve.
Il pourra aussi dans certains cas être utilisé en niveau de gris.

VALEURS UTILISÉES

Or	Noir		
			
C : 25	100%	75%	100% 75%
M : 30			
J : 85			
N : 30			

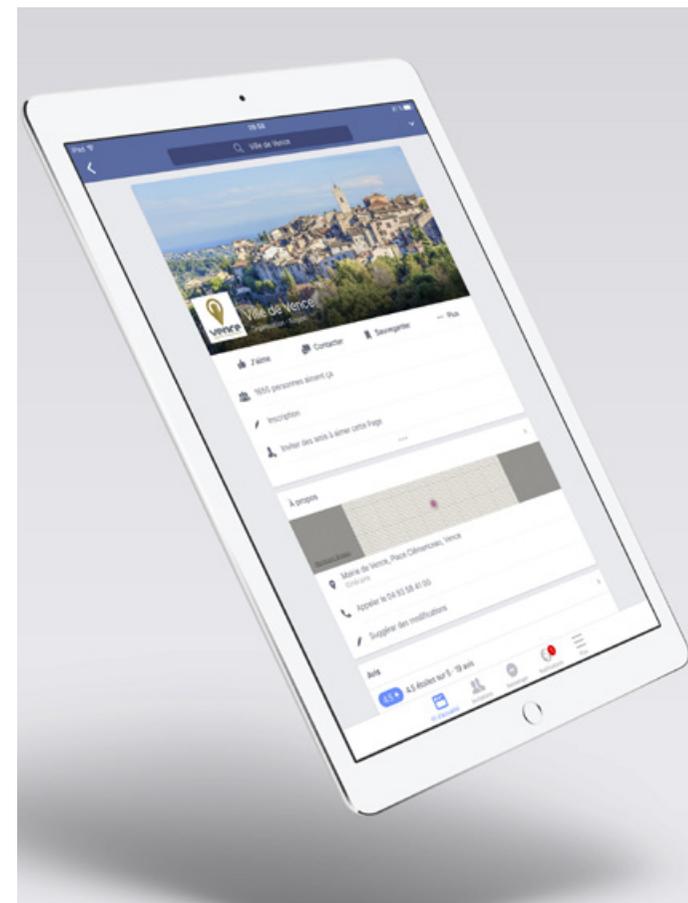
LE BLASON : LE LOGOTYPE POUR LES APPLICATIONS « RÉSEAUX SOCIAUX »

CETTE VERSION DU LOGOTYPE EST UTILISÉE UNIQUEMENT POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TÉLÉCHARGER ICI
LE FICHIER EN VERSION
NATIVE VECTORIELLE
ILLUSTRATOR OU
EN HAUTE RÉOLUTION
PNG AFIN DE RESPECTER
L'INTÉGRITÉ DU FOND SUR
LEQUEL IL SE TROUVE.

Le logotype «réseaux sociaux» est la version couleur de blason
Il peut être utilisé soit en positif, soit en réserve.



LE LOGOTYPE DES SERVICES

LES DÉCLINAISONS POUR LES PRODUITS DÉRIVÉS

Compte tenu de la multiplicité des supports possibles, le placement du logo obéit à des règles de "bon sens" (lisibilité, cohérence, esthétique...) en accord avec les règles de base de la charte (choix des couleurs, respect des proportions...).

Si les contraintes et les possibilités peuvent changer selon les prestataires/fabricants, il sera important de concevoir ces outils signalétiques avec ce même "bon sens".

Vous trouverez ci-contre quelques exemples de marquages sur objets dérivés (véhicules, textile, clé USB...).



Lorsque l'espace s'y prête, le logotype institutionnel est placé à l'arrière du véhicule. Il devient alors porteur de la signature de la Ville pour le plus grand nombre.



5 | Exemples d'adaptations du logo sur différents supports





Mairie de Vence
Boite Postale 9 | 06141 Vence cedex | France
Téléphone : 04 93 58 41 00 | Fax : 04 93 58 41 42 | mairie@ville-vence.fr
www.vence.fr







Source de pureté

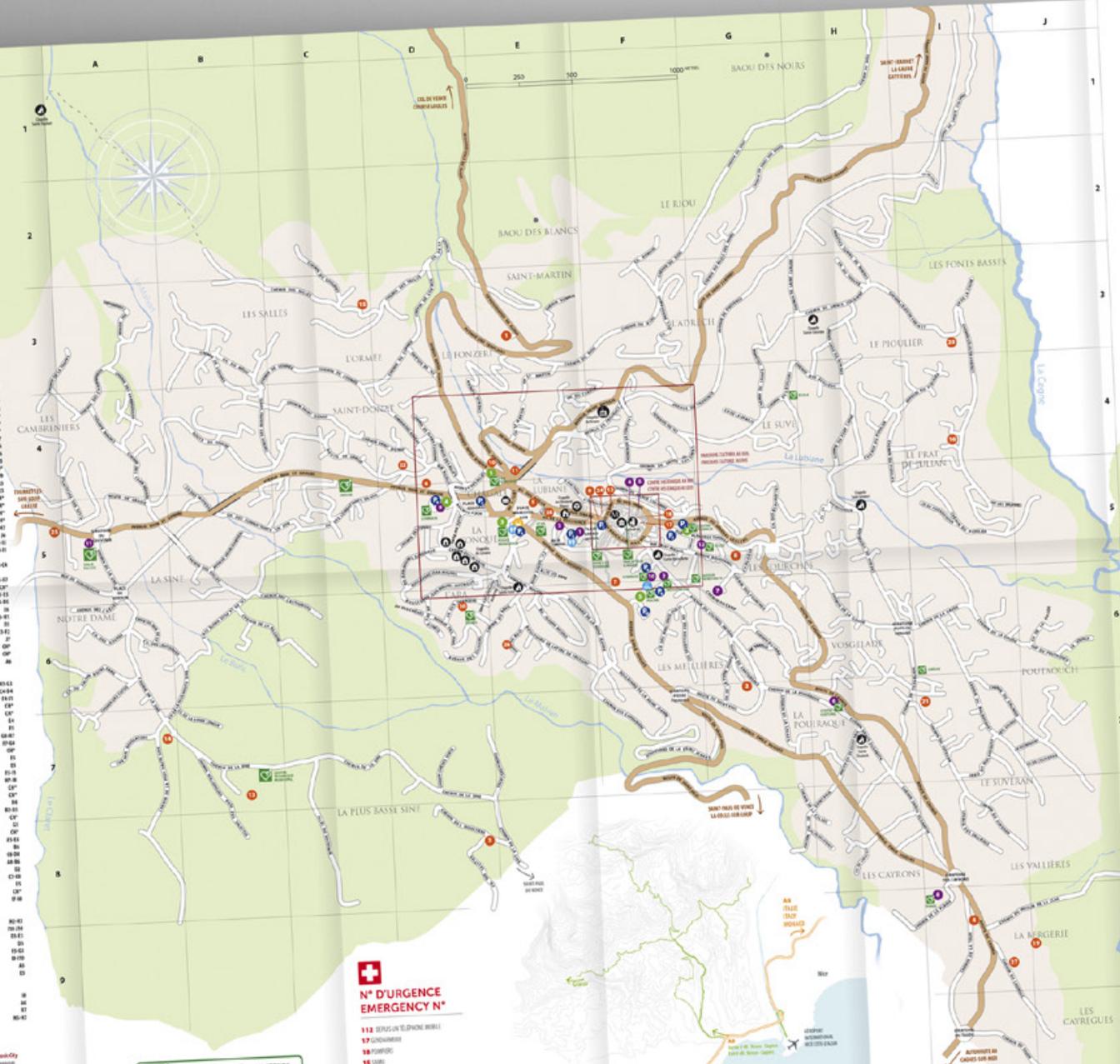
Emeritis itaque difficultatibus multis
et nive obrutus callibus plurimis ubi
prope Raucarum verum est ad
superclia Alamanna pontem Romani
multitudine melium compage
suspendere melium telis, et cum id
si nimia vobantibus impator
undique convolaretur, quid
impossibile videretur, magis attonitati
cogitationibus amigebat.
Hanc regionem parana dux ante
capesseret parana dux ante
aditus per solitudines Abraxaeque
amixta herbidas ripas, suavitati
proditus, ad praesidia descivere
Romana, abaeque jilo agraibilis
deinde tabescebat immobilitate
sed si ille hac tam eximia fortuna
propter utilitatem rei publicae hui
non prosperat, si omnia illa conficiat,
quid ego, senator, facere debeo,
quem, etiamsi ille aliud velit, rei
publicae consulere oporteret.





PLAN GÉNÉRAL / CITY MAP

Grid reference table with letters A-M and numbers 1-10. Includes a compass rose and a scale bar (0, 250, 500, 1000 meters).



N° D'URGENCE EMERGENCY N°

112 SERVICE D'URGENCE EUROPÉEN
18 (SAFARI)
16 (SECOURS)
118 (SAMU)
119 (POMPIERS)
112 (POLICE)
117 (GENDARMERIE)
115 (SAPEURS-POMPIERS)
112 (POLICE GENDARMERIE)
112 (POLICE GENDARMERIE)
112 (POLICE GENDARMERIE)

VILLE ÉQUIPÉE DE DÉBRILATEURS
CITY EQUIPPED WITH DEBRIS REMOVERS

HÉBERGEMENTS ACCOMMODATIONS

CHAMBRES D'HÔTES RED & BREAKFAST

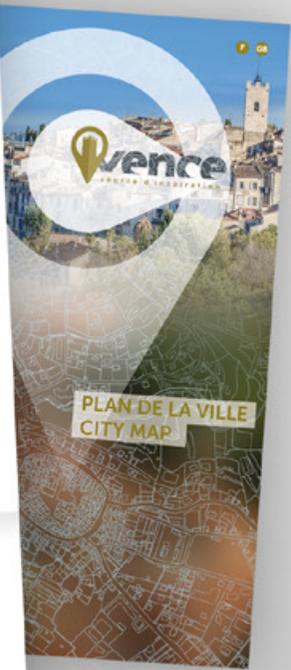
- 1. LA BRUYÈRE... 2. LA BRUYÈRE... 3. LA BRUYÈRE... 4. LA BRUYÈRE... 5. LA BRUYÈRE... 6. LA BRUYÈRE... 7. LA BRUYÈRE... 8. LA BRUYÈRE... 9. LA BRUYÈRE... 10. LA BRUYÈRE...

CAMPING CAMPSITE

- 1. CAMPING DE LA BRUYÈRE... 2. CAMPING DE LA BRUYÈRE... 3. CAMPING DE LA BRUYÈRE...

LOISIRS ET ACTIVITÉS LEISURE AND ACTIVITIES

- 1. GOLF DE VENCE... 2. GOLF DE VENCE... 3. GOLF DE VENCE... 4. GOLF DE VENCE... 5. GOLF DE VENCE... 6. GOLF DE VENCE... 7. GOLF DE VENCE... 8. GOLF DE VENCE... 9. GOLF DE VENCE... 10. GOLF DE VENCE...



TICKET DE PARKING

● Paiement par CB directement aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques



● parkings-vence.fr
04 93 58 58 30
Renseignements à la loge
du parking du Grand Jardin



● ATTENTION,
UNE PLACE VIDE N'EST
PAS TOUJOURS UNE
PLACE LIBRE





DE WARHOL À BASQUIAT

Les chefs d'œuvre de la Collection Lambert



du 20 Février
au 22 mai 2016





à l'optimisme pour 2016

Loïc Dombreval
serait très heureux de vous accueillir
à l'occasion des vœux aux Vençois
Samedi 16 décembre 2016 à 11h
au gymnase Dandreis, 328 avenue du Colonel Meyère



vence.fr | Renseignement : 04 93 58 41 01



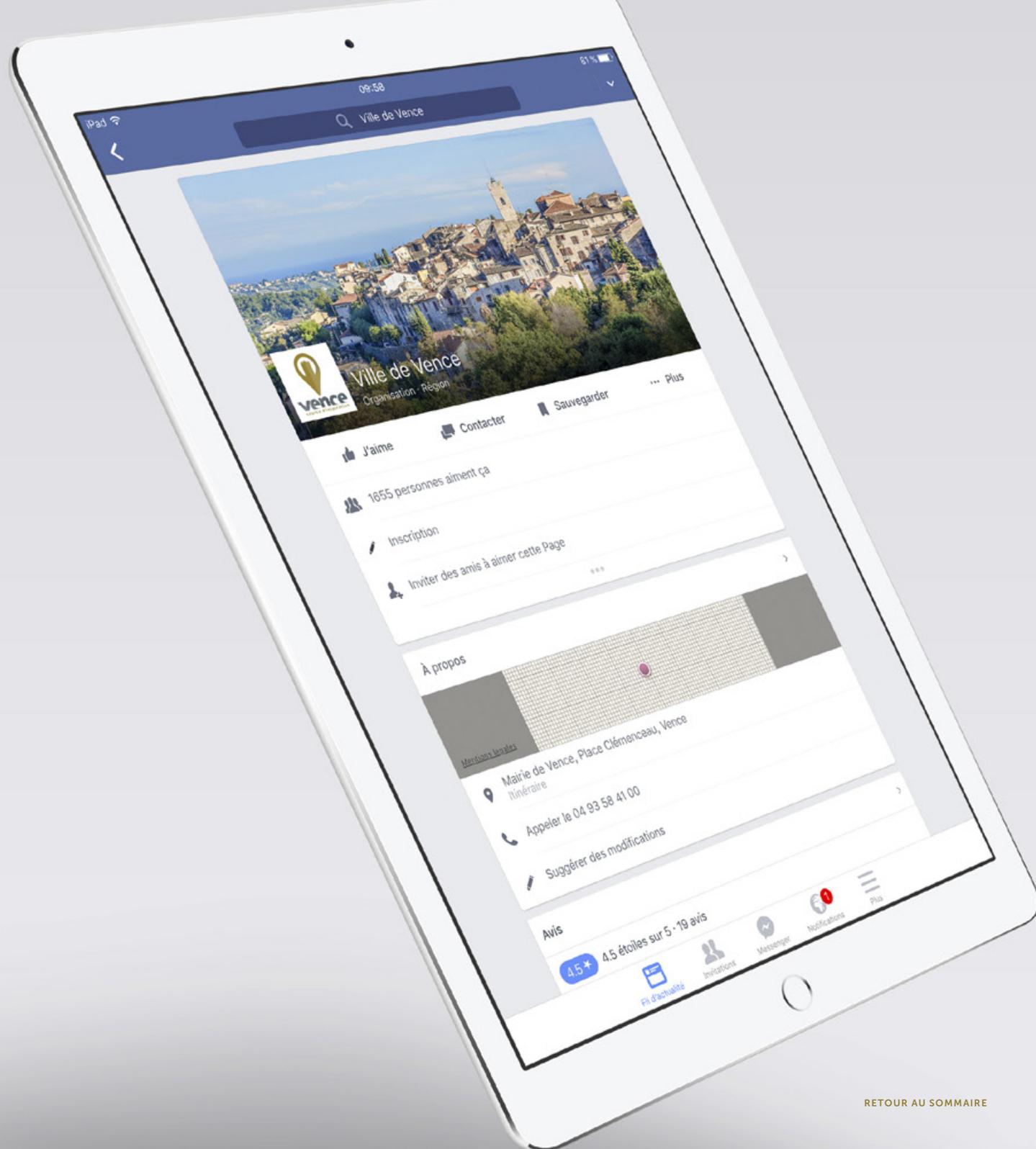


Qvence



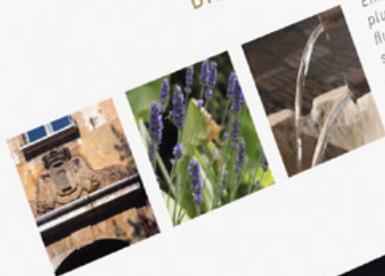








BIENVENUE A VENCE



Emensis itaque difficultatibus multis et nive obrutis calibus plurimis ubi prope Rauracum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere navium conpage Romani vi nimia vetabantur ritu grandinis undique convolantibus telis, et cum id impossibile videretur, imperator cogitationibus magnis attonitus, quid capesseret ambigebat.

Hanc regionem praestititibus celebrati diebus invadere parans dux ante edictus per solitudines Aboraque amnis herbidas ripas, suorum indicio proditus, qui admissi flagitii metu exagitati ad praesidia descivere Romana, absque ullo egressu effectu deinde tabescebat immobilis.

Sed nulli hoc...







 **vence**

 **vence**

 **vence**
source d'inspiration



